



Rund um den Kunden

Aufbruch zum Digitalen Gewerbekundenfinanzierer.

Inhalt

3 Editorial

5 Geschäftsjahr 2017

6 Geschäftsentwicklung

13 Finanzbericht

14 Gremien

17 Digitale Kundennähe

18 Eine Kundenreise

19 Kunden 2017

21 Zukunftswerkstatt

22 Verantwortung

28 Impressum

A photograph of four business professionals standing in a modern office hallway. From left to right: a man in a dark suit and red tie, a man in a dark suit and red tie with glasses, a woman in a dark pinstriped suit and colorful scarf, and a man in a dark suit and red tie. The hallway has large windows and wooden paneling.

Editorial

Vorwort der Unternehmensleitung.

Liebe Geschäftspartner,

„Rund um den Kunden: Aufbruch zum Digitalen Gewerbekundenfinanzierer“ haben wir unseren Geschäftsbericht 2017 betitelt. Denn den Kunden hatten wir im Blick, als wir Ende 2017 die Entscheidung getroffen haben, uns künftig als Digitaler Gewerbekundenfinanzierer auf digitale einfache Lösungen zu spezialisieren. Mit diesem Schritt wollen wir unsere Kunden, die Genossenschaftsbanken, noch stärker subsidiär dabei unterstützen, ihren Geschäfts- und Gewerbekunden passgenaue Angebote zu machen.

Damit gehen wir konsequent den Weg weiter, die Banken mit digital-gestützten Lösungen in der Mittelstandsfinanzierung zu begleiten. Gemeinsam mit den Banken wollen wir so den digitalen Wandel als Chance gestalten und dem veränderten Kundenbedarf mit omni-kanalen Angeboten Rechnung tragen. Denn neben der klassischen Beratung wollen auch Firmenkunden heute die Möglichkeit haben, zu jeder Zeit und von jedem Ort Angebote ihrer Bank zu nutzen.

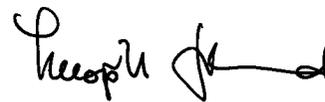
Und wünschen sich digitale Services, die über die originären Bankprodukte hinausgehen. Auch für die Zukunft. Daher arbeiten wir an Lösungen, die unsere Kunden heute und morgen brauchen. Dass wir damit richtig liegen, zeigt das Geschäftsjahr 2017, in dem wir wiederholt hohe Zuwachsraten im Online-Geschäft erzielt haben.

*„Wir arbeiten an Lösungen,
die unsere Kunden heute und
morgen brauchen.“*

Im letzten Jahr haben wir bereits einige Innovationen auf den Markt gebracht. Beispielsweise die Webanwendungen SmartBuchhalter und Bonitätsmanager, aber auch die Onlinebestellstrecke, mit der wir sogar digitaler Vorreiter in Deutschland sind. Das ist ein Baustein in einer Art „Ökosystem“ an digitalen Lösungen, das wir für die und gemeinsam mit den Genossenschaftsbanken und deren Kunden entwickeln. Wie eine Kundenreise in einem solchen gemeinsamen Ökosystem aussehen kann, haben wir in unserem Geschäftsbericht grafisch visualisiert und die Münchner Bank gefragt, wie es in das Beratungskonzept einer Bank passen kann.

Die Münchner Bank steht beispielhaft für die vielen Genossenschaftsbanken, mit denen wir gut und partnerschaftlich zusammenarbeiten. Einen Ausblick, wie es mit unseren Lösungen 2018 weitergeht und was wir sonst noch planen, bietet die „Zukunftswerkstatt“.

Viel Freude beim Lesen unseres Geschäftsberichts wünscht Ihnen die Unternehmensleitung der VR Leasing Gruppe



Theophil Graband
Vorstandsvorsitzender



Ian Lees
Vorstandsmitglied



Kerstin Scholz
Vorstandsmitglied



Dr. Markus Klintworth
Generalbevollmächtigter



Geschäftsjahr 2017

Online-Geschäft wächst weiter.

Die Digitalisierung ist heute Herausforderung und Chance zugleich. Schon frühzeitig ist die VR Leasing Gruppe den Weg gegangen, digitalgestützte, einfache Lösungen für die Kunden zu entwickeln. Dass diese Strategie erfolgreich ist, zeigt die erneut positive Entwicklung des onlinegestützten Geschäfts mit den Genossenschaftsbanken im Geschäftsjahr 2017.

Und der Kundenbedarf wächst weiter. Dafür ist die VR Leasing Gruppe künftig als Digitaler Gewerbekundenfinanzierer gut aufgestellt.

Geschäftsentwicklung 2017.

Marktumfeld durch Digitalisierung geprägt

Im Geschäftsjahr 2017 hat sich die VR Leasing Gruppe vertrieblich erfolgreich entwickelt, trotz wirtschaftlich herausfordernder Rahmenbedingungen. So ist das Marktumfeld der Branche 2017 – neben der anhaltenden Niedrigzinsphase sowie anspruchsvollen regulatorischen Vorgaben – vor allem durch die fortschreitende Digitalisierung und das damit einhergehende veränderte Kundenverhalten bestimmt. Firmenkunden erwarten von ihrer Bank zunehmend eine Ansprache über alle Kanäle, die sie nutzen, das heißt neben der persönlichen Beratung auch digitale Interaktionsmöglichkeiten. Der Omnikanalvertrieb wird damit zum Zielbild für die Banken.

Das zunehmend wettbewerbsintensivere Umfeld, beispielsweise durch Fintechs, erhöht zudem die Wechselbereitschaft der Kunden. Banken sind daher gefordert, neben Finanzierungslösungen auch digitale Services und Zusatzleistungen anzubieten, um sich zukunftssicher zu positionieren und Kunden langfristig zu binden. Mit der Entscheidung, sich als Digitaler Gewerbefinanzierer neu aufzustellen, hat die VR Leasing Gruppe Ende 2017 einen entscheidenden Grundstein gelegt, die Genossenschaftsbanken in diesem herausfordernden Umfeld optimal subsidiär zu unterstützen.

Geschäftszahlen

Online-Geschäft erneut Wachstumstreiber

Die VR Leasing Gruppe hat sich mit der Konzentration auf online-gestützte und einfache Lösungen schon früh den Herausforderungen der Digitalisierung gestellt. Die erneut positive Entwicklung des onlinegestützten Geschäfts mit den Genossenschaftsbanken im Geschäftsjahr 2017 bestätigt diese strategische Ausrichtung. So stieg die Anzahl neu abgeschlossener Verträge um 22 Prozent zum Vorjahr, das Finanzierungsvolumen um 16 Prozent.

rd. **180 %**

mehr Neugeschäftsvolumen
beim VR Leasing flexibel

Insbesondere die Entwicklung des schnellen Unternehmerkredits VR Leasing flexibel bis 60.000 Euro trug zu dieser Steigerung bei. Durch eine stärkere Marktdurchdringung konnte das Neugeschäftsvolumen zum Vorjahr um mehr als 180 Prozent auf 330 Mio. Euro gesteigert werden. 2017 wurden mehr als 120 Banken neu für den VR Leasing flexibel angeschlossen. Insgesamt liegt die Quote der Online-Finanzierungen damit über 80 Prozent.



„Die gute Entwicklung des onlinegestützten Geschäfts mit den Genossenschaftsbanken bestätigt unsere strategische Ausrichtung der letzten Jahre.“

Theophil Graband
Vorstandsvorsitzender

Entwicklung der Geschäftsfelder BFL, Zentralregulierung und Factoring

Die Zentralregulierung liegt gemessen am Umsatz leicht unter Vorjahr (8,1 Mrd. Euro, Vorjahr: 8,3 Mrd. Euro), vermochte ihre Marktführerschaft aber zu behaupten. Die BFL hat nach einem starken Jahresendspurt ihr Neugeschäft 2017 auf rund 0,25 Mrd. Euro (Vorjahr: 0,23 Mrd. Euro) gesteigert. Der Factoring-Umsatz liegt mit 3,2 Mrd. Euro über Vorjahr.

Sondereffekte beeinflussen Ergebnis vor Steuern

Das positive vertriebliche Ergebnis der VR Leasing Gruppe im Geschäftsjahr 2017 spiegelte sich in einer deutlichen Steigerung der Bankenprovision auf 15,3 Mio. Euro sowie einem Anstieg der Kundenzahl im Bankenvertrieb um rund 13 Prozent zum Vorjahr wider. Positive Effekte auf die Geschäftsentwicklung hatte die Senkung der Verwaltungsaufwendungen von 156,9 Mio. Euro auf 136,3 Mio. Euro.

Maßnahmen im Rahmen des im Vorjahr beschlossenen Effizienzprogramms konnten 2017 wie geplant umgesetzt werden. So wurde die geplante Reduktion von 120 Mitarbeiterkapazitäten fair und transparent im Rahmen eines Freiwilligenprogramms und somit ohne betriebsbedingte Kündigungen abgeschlossen.

Die für die Transformation notwendigen Investitionen führen trotz der positiven operativen Entwicklung unterm Strich zu einem Ergebnis vor Steuern nach IFRS von –25,0 Mio. Euro für das Geschäftsjahr 2017 (Vorjahr: +7,0 Mio. Euro).

Auf dem Weg zum gemeinsamen digitalen Ökosystem

Mit dem Zielbild, den Genossenschaftsbanken für die Kundenansprache ein Ökosystem an digitalen Lösungen zur Verfügung zu stellen, hat die VR Leasing Gruppe 2017 weitere Innovationen an den Markt gebracht. Im September 2017 hat das Unternehmen mit ausgewählten

rd. **40 %**

der Nutzer besuchen die Onlinebestellstrecke außerhalb der Banköffnungszeiten

40 Prozent der Nutzer die Onlinebestellstrecke außerhalb der üblichen Banköffnungszeiten besucht. Dies zeigt deutlich einen Kundenbedarf an Lösungen, die rund um die Uhr digital verfügbar sind.

Genossenschaftsbanken den Pilot zur Onlinebestellstrecke gestartet. Damit können Firmenkunden erstmals über die Website angeschlossener Volksbanken Raiffeisenbanken eine Online Sofortfinanzierung komplett digital abschließen. Seit Pilotstart haben mehr als



„Mit der Onlinebestellstrecke können Firmenkunden erstmals über die Website angeschlossener Volksbanken Raiffeisenbanken komplett digital finanzieren.“

Dr. Markus Klintworth
Generalbevollmächtigter

Auch mit der Entwicklung von digitalen Mehrwertdiensten und Services will die VR Leasing Gruppe die Genossenschaftsbanken im Omnikanalvertrieb unterstützen. Ein Beispiel ist der SmartBuchhalter, eine Webapplikation für einfache Buchhaltung und Finanzplanung, die im September 2017 über Genossenschaftsbanken ausgerollt wurde. Im Herbst 2017 wurde mit dem Bonitätsmanager eine weitere Webanwendung zunächst als Pilot im Gebiet Berlin gestartet. Mit der Anwendung können gewerbliche Kunden ihre aktuelle Bonität ermitteln und Hinweise erhalten, wie sich diese verbessern lässt.

Daneben optimiert und digitalisiert die VR Leasing Gruppe fortlaufend auch ihre internen Prozesse. Allein durch die Weiterentwicklung des vollen digitalen „Zentralen Auftragskorbs“ in der Produktion konnten Kundenaufträge 2017 um 66 Prozent effizienter bearbeitet werden als in den Vorjahren. Mit dem Zentralen Auftragskorb werden alle Anfragen virtuell und daher komplett papierlos bearbeitet, im Schnitt sind das rund 1.000 Dokumente pro Tag. Die Anfrage für den Unternehmerkredit VR Leasing flexibel beispielsweise kann dadurch fallabschließend in elf Minuten bearbeitet werden.



„Mithilfe unseres digitalen Zentralen Auftragskorbs beantworten wir heute die Anfrage für einen VR Leasing flexibel fallabschließend in elf Minuten. Das ist so am Markt einzigartig.“

Kerstin Scholz
Vorstandsmitglied

Ausblick 2018: Transformation zum Digitalen Gewerbekundenfinanzierer

Um sich zukunftssicher aufzustellen, hat die VR Leasing Gruppe Ende 2017 beschlossen, sich als Digitaler Gewerbekundenfinanzierer künftig vollständig auf die Genossenschaftsbanken zu konzentrieren. Der Fokus der Geschäftstätigkeit liegt künftig auf passgenauen Lösungen für das Kundensegment der Geschäfts- und Gewerbekunden sowie des unteren Mittelstands (sogenannte BVR-Firmenkundencluster 2–4).

In der Folge wird sich die VR Leasing Gruppe aus einigen Geschäftsaktivitäten und -feldern zurückziehen. Der spezifische Bedarf der Genossenschaftsbanken für Leasing und Mietkauf-Finanzierungen ab einem Einzelobjektwert von 750.000 Euro soll zukünftig über einen Kooperationspartner abgedeckt werden.



*„Für die Nicht-Kerngeschäftsfelder
wollen wir eine gute
Zukunftsperspektive außerhalb
der VR Leasing Gruppe finden.“*

Ian Lees
Vorstandsmitglied

Das Factoring-Geschäft soll in der DZ BANK Gruppe weitergeführt werden. Für die verbundfernen Geschäftsfelder Zentralregulierung und die BFL Leasing GmbH ist der Verkauf geplant. Die Fokussierung und Weiterentwicklung des Geschäftsmodells wird auch bedeuten, dass die Mitarbeiteranzahl sinkt: Die Planung sieht vor, dass das Unternehmen 2022 noch 400 Mitarbeiterkapazitäten umfassen wird. Für die betroffenen Mitarbeiter sollen faire und sozialverträgliche Lösungen gefunden werden.

2018 wird die konsequente Fokussierung und Weiterentwicklung des Geschäftsmodells im Fokus stehen – mit dem Ziel, den Genossenschaftsbanken in einem gemeinsamen Ökosystem Lösungen für Leasing, Mietkauf und Kredit, digitale Services und intelligente Datenanalysen bereitzustellen, die es ihnen ermöglichen, ihre Kunden im Omnikanal-Vertrieb bedarfsgerecht anzusprechen.

Finanzbericht

Nachfolgend erhalten Sie einen Überblick über die wichtigsten Kennzahlen zur Geschäftsentwicklung der VR Leasing Gruppe nach International Financial Reporting Standard (IFRS).

Kennzahlen der VR Leasing Gruppe (IFRS)

		2017	2016	2015
Anzahl Kunden	Tsd. Stück	104,0	101,1	100,6
Anzahl Kunden Bankenvertrieb	Tsd. Stück	53,1	46,9	43,5
Quote der Online-Finanzierungen	%	83,1	79,1	72,7
Ergebnis gewöhnlicher Geschäftstätigkeit (nach Bankenabgabe)	Mio. €	-25,0	7,0	0,3
Provisionen an Genossenschaftsbanken*	Mio. €	15,3	7,4	6,3
Verbundnutzen	Mio. €	-9,7	14,4	19,0
Zinsmarge Neugeschäft Mobilien-Leasing (nach Risiko)	%	3,7	3,4	2,5
Cost-Income-Ratio	%	112,3	88,4	101,0
Bilanzsumme	Mrd. €	4,7	4,5	4,9

* ab 2016 Anpassung aufgrund von Methodenänderung (Umstellung auf Bestandsprovision; Wert für 2015 entspricht Umrechnung der Abschlussprovision auf Bestandsprovision)

Weitere Informationen finden Sie unter Geschäftsentwicklung und im [Konzernlagebericht der DZ BANK Gruppe](#).

Gremien der VR Leasing Gruppe

Aufsichtsrat der VR-LEASING Aktiengesellschaft, Geschäftsjahr 2017

Vertreter des Anteilseigners



Stefan Zeidler (Vorsitzender)
Mitglied des Vorstands
DZ BANK AG

Uwe Berghaus
(01.01.2017 bis 02.04.2017)
(stellv. Vorsitzender)
Mitglied des Vorstands
DZ BANK AG

Dr. Cornelius Riese
(stellv. Vorsitzender seit 03.04.2017)
Mitglied des Vorstands
DZ BANK AG

Manfred Bähr
Mitglied des Vorstands
Volksbank Dessau-Anhalt eG

Sandra Bindler (seit 03.04.2017)
Mitglied des Vorstands
Münchner Bank eG

Ralph P. Blankenberg
Sprecher des Vorstands
Volksbank Ulm-Biberach eG

Dr. Horst Reinhardt
Sprecher des Vorstands
Landwirtschaftliche Rentenbank

Norbert Schug
Mitglied des Vorstands
VR Bank Coburg eG

Thomas Sterthoff
Vorstandsvorsitzender
Volksbank Bielefeld-Gütersloh eG

Joachim Straub
Vorsitzender des Vorstands
Volksbank eG Schwarzwald Baar
Hegau

Rolf Witezek
Mitglied des Vorstands
Volksbank Mittelhessen eG

Arbeitnehmervertreter

Luise Braun

VR-LEASING Aktiengesellschaft

Norbert Engelhardt

VR-LEASING Aktiengesellschaft
Regionalverwaltung Unterföhring

Ágnes Kesztyüs

(01.01.2017 – 30.09.2017)
VR-LEASING Aktiengesellschaft

Manuela Kugler

VR-LEASING Aktiengesellschaft
Regionalverwaltung Unterföhring

Kathrin Oehl

VR-LEASING Aktiengesellschaft

Alexander Pusch (seit 01.10.2017)

VR-LEASING Aktiengesellschaft

Lesen Sie auch den [Bericht des Aufsichtsrats](#) zum HGB-Jahresabschluss der VR-LEASING Aktiengesellschaft.

Fachbeirat der VR Leasing Gruppe



Carsten Jung (Vorsitzender)
stellv. Vorsitzender des Vorstands
Berliner Volksbank eG

Angelika Belletti
Mitglied des Vorstands
VR-Bank Mittelsachsen eG

Sandra Bindler (bis 02.04.2017)
Mitglied des Vorstands
Münchner Bank eG

Jürgen Hölscher
Mitglied des Vorstands
Volksbank Lingen eG

Andreas Kämmerling
Vorstandssprecher
Volksbank Bad Oeynhausen-
Herford eG

Norbert Kaufmann
Sprecher des Vorstands
Volksbank Siegerland eG

Jens Klingebiel
Mitglied des Vorstands
Volksbank Raiffeisenbank eG

Matthias Martiné
Vorstandssprecher
Volksbank Darmstadt-
Südhessen eG

Andreas Otto
Vorsitzender des Vorstands
Volksbank Remscheid-Solingen eG

Ralf Pakosch
Mitglied des Vorstands
Frankfurter Volksbank eG

Thomas Pörings
Vorsitzender des Vorstands
Volksbank Baden-Baden Rastatt eG

Kurt Reinstädtler
Mitglied des Vorstands
Bank 1 Saar eG

Richard L. Riedmaier
Vorstandsvorsitzender
Volksbank Raiffeisenbank Bayern
Mitte eG

Fritz Schäfer
stellv. Vorsitzender des Vorstands
Volksbank Pforzheim eG

Ralf Schiffbauer
Vorsitzender des Vorstands
Volksbank Laichinger Alb eG

Hermann Sonnenschein
Mitglied des Vorstands
Volksbank Göppingen eG

Horst Weyand
Vorsitzender des Vorstands
Volksbank Rhein-Nahe-
Hunsrück eG



Digitale Kundennähe

Einblicke und Ausblicke.

Wir arbeiten an Lösungen, die unsere Kunden heute und morgen brauchen. Und haben den Kunden dabei gleich zweifach im Blick. Denn wir können unsere Kunden, die Genossenschaftsbanken, nur dann optimal unterstützen, wenn wir Lösungen entwickeln, die ihre Kunden wiederum brauchen. Diese Partnerschaft aus Bank und Bankkunde haben wir 2017 in unserer Kampagne „Starke Frauen im Mittelstand“ fotografisch umgesetzt. Dafür hatten wir Volksbanken Raiffeisenbanken aufgerufen, sich zusammen mit mittelständischen Kundinnen als Botschafter-Tandems zu bewerben.

Voraussetzung war, dass die Kundin mit einer Finanzierungslösung der VR Leasing Gruppe und der partnerschaftlichen Beratung ihrer Volksbank Raiffeisenbank mindestens eine Investition realisiert hatte.

Die Gewinnerteams sind im Geschäftsbericht integriert: hier Bäckermeisterin Maria Scheufens mit Kundenberater Wolfgang Schmitz von der Volksbank Heinsberg eG. Auf der Titelseite Sabine Lindner-Möller, Geschäftsführerin der MECU Metallhalbezeug mit Kundenberater Sören Diehl von der Volksbank im Bergischen Land eG.

Eine Kundenreise

So kann ein „Ökosystem“ mit digitalen Lösungen aussehen, in dem Kunden das finden, was sie brauchen.



Schauen Sie sich die Grafik an unter

<https://www.vr-leasing-gruppe.de/unternehmen/geschaeftsbericht/2017/eine-kundenreise.html>

Kunden 2017

Die Münchner Bank eG und die VR Leasing Gruppe verbindet eine langjährige vertrauensvolle Zusammenarbeit. Warum beide auch beim Megatrend Digitalisierung gute Partner sind und die Münchner Bank den Weg zum Digitalen Gewerbekundenfinanzierer gut findet, verrät Sandra Bindler, Vorstandsmitglied der Münchner Bank eG, im Interview.

Die Münchner Bank ist von Anfang an dabei beim Unternehmerkredit VR Leasing flexibel, schon als Pilotbank 2014. Was hat Sie motiviert?

Sandra Bindler: Wir haben früh erkannt, dass Digitalisierung und schnelle Prozesse Themen der Zukunft sind. Der Unternehmerkredit VR Leasing flexibel verbindet beides. Unser Vorteil als Unternehmen der Genossenschaftlichen FinanzGruppe ist, dass wir unseren Kunden die jeweils besten Produkte der Verbundpartner anbieten können. Und diesen Vorteil nutzen wir auch gerne im Sinne unserer Kunden.

Wie zufrieden sind Ihre Firmenkunden mit dieser Lösung?

Sandra Bindler: Unsere Kunden schließen den VR Leasing flexibel gerne ab. Sie empfinden die Preisgestaltung als transparent und fair und bekommen die Finanzierungsentscheidung ganz schnell, direkt im Beratungsgespräch.



Sandra Bindler, Vorstandsmitglied der Münchner Bank eG

Jetzt sind Sie wieder Vorreiter: diesmal als Pilotbank für den Unternehmerkredit über die Onlinebestellstrecke auf Ihrer Homepage. Was hat Sie dazu bewogen?

Sandra Bindler: Mit der Onlinebestellstrecke, die wir seit 2017 auf unserer Homepage eingebunden haben, gehen wir konsequent den Weg weiter, digitale einfache Lösungen anzubieten. Und wir ermöglichen damit unseren Kunden, mit uns über den Weg in Verbindung zu treten, der für sie gerade passt.

Zudem ist eine Online-Abschlussstrecke für Gewerbekunden einmalig im deutschen Bankensektor, da brauchen wir uns nicht zu verstecken.

Omnikanal-Präsenz – für wie wichtig halten Sie das?

Sandra Bindler: Ganz einfach: Das ist die Zukunft und wir sind dafür bereit. Unsere Mitglieder sind in unserer Genossenschaft Miteigentümer, Kunde und vor allem Mensch! Deshalb begleiten wir unsere Mitglieder als moderner Finanzpartner auf ihrem Lebensweg, so wie sie es sich wünschen. Mal digital, mal persönlich – eben omnikanal.



Sandra Herrmann betreut als Vertriebsleiterin der VR Leasing Gruppe die Münchner Bank.

Sie bieten seit letztem Jahr auch die Webapplikation Smart-Buchhalter für Ihre Kunden an. Für wie wichtig halten Sie solche digitalen Mehrwertdienste im Produktmix der Bank?

Sandra Bindler: Mit dem Smart-Buchhalter gehen wir sicherlich einen neuen und interessanten Weg der Zusammenarbeit. Ein guter Mix an Produkten ist wichtig für uns. Wenn Firmenkunden unseren Leistungen

vertrauen, wünschen sie sich auch weitere Services im Produktmix, die ihnen helfen, Geschäftsprozesse schneller abzuwickeln. Wie der SmartBuchhalter, der Kleinunternehmern eine einfache und selbsterklärende Buchhaltung und Finanzplanung ermöglicht.

Die VR Leasing Gruppe entwickelt zurzeit den Bonitätsmanager. Können Sie sich vorstellen, dass dieses Produkt für Ihre Kunden attraktiv ist?

Sandra Bindler: Eine Webanwendung, die es Firmenkunden ermöglicht, ihre Bonität online zu prüfen und dann auch noch Tipps für die Verbesserung zu bekommen, gibt es in dieser Form bislang nicht. Daher, ja. Und was in vielen digitalen Bereichen gilt: Wer nicht wagt, der nicht gewinnt. Lassen Sie es uns ausprobieren und die Kunden fragen.

Stärkt die VR Leasing Gruppe Ihrer Meinung nach als Digitaler Gewerbekundenfinanzierer die Marktstellung der Genossenschaftsbanken?

Sandra Bindler: Das ist leicht: JA.

Zukunftswerkstatt

Wie unterstützt die VR Leasing Gruppe mit Smart Data künftig die Genossenschaftsbanken? Was plant das Unternehmen 2018 für den SmartBuchhalter und den Bonitätsmanager? Diese und weitere Fragen beantworten Dr. Andreas Schmidt und Christoph Könninger, beide Bereichsleiter bei der VR Leasing Gruppe, im Video zur Zukunftswerkstatt.



Das Video können Sie sich ansehen unter

<https://www.vr-leasing-gruppe.de/unternehmen/geschaeftsbericht/2017/zukunftswerkstatt.html>



Verantwortung

Nachhaltig engagiert.

Nachhaltigkeit ist für die VR Leasing Gruppe Teil ihres Werteverständnisses und ihres unternehmerischen Handelns. Daher übernimmt das Unternehmen Verantwortung für sein wirtschaftliches Handeln, seine Mitarbeiter, die Umwelt und für die Gesellschaft.

Als Mitglied des Group Corporate Responsibility Committee engagiert sich die VR Leasing Gruppe zudem gemeinsam mit anderen Unternehmen der DZ BANK Gruppe für gruppenübergreifende Nachhaltigkeitsstandards.

Wirtschaftlich Handeln

Verantwortungsvoll und subsidiär.



In ihrem wirtschaftlichen Handeln fühlt sich die VR Leasing Gruppe genossenschaftlichen Werten verpflichtet: verantwortlich und solidarisch sowie am Prinzip der Subsidiarität orientiert. Das Werteverständnis hat die VR Leasing Gruppe

in einem Code of Conduct als verbindliches Regelwerk für ihre Mitarbeiter hinterlegt, der sich zugleich an dem Verhaltenskodex der DZ BANK Gruppe orientiert. Wirtschaftlich verantwortungsvolles Handeln ist für die VR Leasing Gruppe gleichbedeutend mit rechtskonformem Handeln. Um dieses sicherzustellen, hat das Unternehmen eine Compliance-Funktion eingerichtet und einen verantwortlichen Compliance-Beauftragten benannt.

Darüber hinaus hat die VR Leasing Gruppe Maßnahmen zur Verhinderung von Geldwäsche, Terrorismusfinanzierung oder sonstigen strafbaren Handlungen, die zu einer Gefährdung des Vermögens des Instituts führen können, etabliert. Dazu gehören ein Hinweisgebersystem, jährliche verbindliche Schulungen der Mitarbeiter zu den Themen Geldwäsche- und Betrugsprävention sowie eine Geschenkerichtlinie. Daneben hat das Unternehmen eine Zentrale Stelle mit einem Geldwäschebeauftragten eingerichtet.

rd. **400**

**Banken durch
forsa befragt**

Die Zufriedenheit und der Austausch mit Kunden und Partnern ist für die VR Leasing Gruppe sehr wichtig. Daher führt das Unternehmen jährlich eine forsa-Zufriedenheitsbefragung durch. Mehr als 400 Banken wurden 2017 befragt.

Über den Austausch mit wichtigen Gremien wie beispielsweise dem Fachbeirat oder dem Fachrat Markt und Produkte des BVR stellt die VR Leasing Gruppe die weitere Abstimmung mit wichtigen Stakeholdern aus der Genossenschaftlichen FinanzGruppe sicher.

Die Unternehmen der DZ BANK Gruppe bündeln seit dem Geschäftsjahr 2010 ihre Nachhaltigkeitsaktivitäten, um gemeinsam Marktchancen zu nutzen, Risiken zu vermeiden und zugleich den gesellschaftlichen Beitrag zu steigern. In diesem Zusammenhang wurde unter anderem 2017 die Richtlinie „Nachhaltige Kreditvergabe in der DZ BANK Gruppe“ verabschiedet. Die Richtlinie enthält Ausschlusskriterien, die auf Objekte, auf kontroverse Geschäftsbereiche und auf kontroverse Geschäftspraktiken bezogen sind, um Geschäfte zu unterbinden, welche die Mindestanforderungen in Bezug auf Umwelt, Soziales und Unternehmensführung nicht erfüllen oder die mit einem erhöhten Risiko für Reputationsschäden zu Lasten der DZ BANK Gruppe verbunden sind.

Mitarbeiter

Qualifizieren. Ausbilden. Unterstützen.

seit **19 Jahren**

bildet die
VR Leasing Gruppe aus.

Aus- und Weiterbildung ist ein wichtiger Baustein in der Mitarbeiterqualifizierung. Neben Angeboten zur fachlichen und persönlichen Weiterbildung für Mitarbeiter und Führungskräfte hat die VR Leasing Gruppe 2017 ein Trainingsprogramm

etabliert, um vor allem Methodenkompetenzen der Mitarbeiter in verschiedenen Formaten zu stärken. Ziel ist es, die Mitarbeiter aktiv zu unterstützen, zusätzliche Kompetenzen für das Profil des Digitalen Gewerbekundenfinanziers zu erlangen. Daher wird das Qualifizierungsprogramm abgerundet durch Expertenvorträge zu Digitalisierungstrends und Marktentwicklungen.

Die betriebliche Ausbildung hat bei der VR Leasing Gruppe einen hohen Stellenwert. Über Angebote für ein duales Studium, eine Ausbildung in einem IHK-Beruf oder die Teilnahme an einem Traineeprogramm nimmt das Unternehmen seine gesamtgesellschaftliche Verantwortung wahr und bildet qualifizierte Nachwuchskräfte aus. Im Jahr 2017 haben fünf duale Studenten in den Schwerpunkten Dienstleistungsmarketing beziehungsweise Accounting & Controlling sowie drei Auszubildende für IHK-Büromanagement ihre Ausbildung in der VR Leasing Gruppe begonnen.



Mehr als 25 junge Menschen waren insgesamt 2017 in der Ausbildung oder in einem Traineeprogramm. Alle Nachwuchskräfte durchlaufen im Rotationsprinzip verschiedene Abteilungen des Hauses und erhalten so eine vielseitige und

nachhaltige Praxisausbildung. Ehemalige duale Studenten mit einem Bachelorabschluss unterstützt das Unternehmen dabei, ein Master-Studium berufsbegleitend zu absolvieren.

Neben der rein fachlichen Ausbildung engagieren sich Nachwuchskräfte regelmäßig bei Projekten mit hohem gesellschaftlichen Nutzen, wie dem alljährlich stattfindenden Charity-Lauf oder als Schulpaten. Bei entsprechender Leistung ist die VR Leasing Gruppe bestrebt, alle Nachwuchskräfte zu übernehmen.

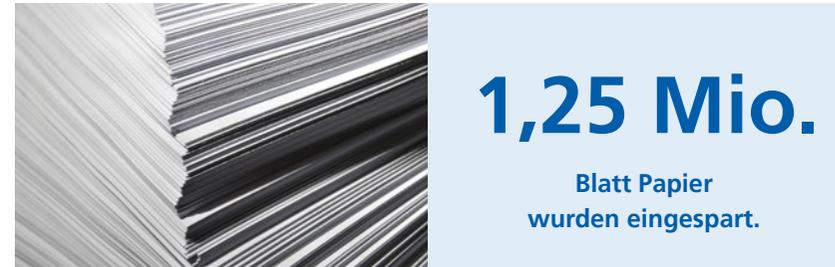
Die VR Leasing Gruppe fördert die Zufriedenheit und Gesundheit ihrer Mitarbeiter mit gezielten Angeboten. So ist die Vereinbarkeit von Beruf und Familie, beispielsweise über flexible Arbeitszeitmodelle oder ein Eltern-Kind-Büro, ein wichtiges Anliegen für das Unternehmen. Das Unternehmen ist erfolgreich für das „audit berufundfamilie“ rezertifiziert. Ein weiterer wichtiger Baustein der Personalstrategie des Unternehmens ist die Gesundheitsvorsorge für die Mitarbeiter. So werden im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements regelmäßige Gesundheitstage angeboten. Die Kooperation mit einer Sozialberatung bietet allen Mitarbeitern seit 2017 die Möglichkeit einer anonymen und vertraulichen Beratung in schwierigen Lebenssituationen. Daneben startete 2017 eine digitale Schulungsreihe zu den Themen „Gesundheitswissen“ für alle Mitarbeiter und „Gesund führen“ für alle Führungskräfte.

Umweltschutz

Aktiv im Klimaschutz.

Die VR Leasing Gruppe trägt als Unternehmen gemeinsam mit ihren Mitarbeitern Verantwortung dafür, die Umwelt zu schützen und zu erhalten. Dabei gewinnt besonders der Klimaschutz für Wirtschaft, Politik und Gesellschaft an Bedeutung. Daher hat die VR Leasing Gruppe 2017 mit anderen Unternehmen der DZ BANK Gruppe eine gemeinsame Klimastrategie erarbeitet, mit dem Ziel, den aggregierten CO₂-Ausstoß bis 2050 um 80 bis 90 Prozent zu senken.

Die VR Leasing Gruppe hat in den vergangenen Jahren bereits wichtige Maßnahmen ergriffen, um die Emissionen dauerhaft zu senken. So werden der Standort Eschborn sowie das Rechenzentrum Frankfurt komplett mit Ökostrom versorgt. Die Beleuchtung in der Hauptverwaltung wird seit 2016 kontinuierlich auf LED-Technik umgestellt. Mit beachtlichem Erfolg: Der Stromverbrauch konnte 2017 um insgesamt 205.000 kWh zum Vorjahr gesenkt werden. Damit verzeichnete die Hauptverwaltung im vergangenen Geschäftsjahr den geringsten Stromverbrauch seit Beginn der Aufzeichnung.



Ressourcen zu schonen ist ein weiterer wichtiger Baustein im Umweltmanagement der VR Leasing Gruppe. Allein durch die weitere Digitalisierung interner Prozesse konnten zum Vorjahr 1,25 Millionen Blatt Papier eingespart werden.

Das Umweltengagement wird honoriert: Ende 2017 wurde das Unternehmen wieder als Ökoprofit-Betrieb zertifiziert und bleibt damit Mitglied im Ökoprofit-Klub der Stadt Frankfurt. Hier sind ökologisch besonders engagierte Betriebe aktiv, die bereits als Ökoprofit-Betrieb ausgezeichnet wurden.

Gesellschaft

Hilfe zur Selbsthilfe.

Mit dem Ziel, Hilfe zur Selbsthilfe in der eigenen Region zu leisten, folgt das gesellschaftliche Engagement der VR Leasing Gruppe guter genossenschaftlicher Tradition. Das Unternehmen konzentriert seine Förderung auf die 2013 gegründete Bürgerstiftung Vordertaunus. Denn die Stiftung fördert vorbildliche Projekte und Initiativen, die jungen Menschen mit Migrationshintergrund, insbesondere Geflüchteten, über eine schulische oder berufliche Qualifikation zur Integration im Vordertaunus verhelfen. In den vergangenen Jahren hat die Stiftung daher insbesondere Stipendien für die Programme der JOBLINGE gAG FrankfurtRheinMain vergeben sowie Ausbildungsplätze im trägereigenen Ausbildungscafé der Starthilfe Hochtaunus e. V. finanziell unterstützt.



Ein wichtiges Instrument ist dabei der Charity-Lauf, den die VR Leasing Gruppe jährlich zugunsten der Bürgerstiftung Vordertaunus ausrichtet. Besonderes Merkmal des Laufs ist, dass sich hierbei Mitarbeiter gemeinsam für den guten Zweck engagieren. Sie unterstützen den Lauf als ehrenamtliche Helfer oder sammeln als Läufer Spenden.

über **26.000 €**
Spenden beim
9. Charity-Lauf

Mehr als 400 Läufer – sowohl Mitarbeiter als auch externe Teilnehmer – sind beim neunten Charity-Lauf rund 1.880 Kilometer gelaufen und haben dadurch ein Spendenvolumen von über 26.000 Euro für die Bürgerstiftung erzielt.

Dass sich Nachwuchskräfte bei Projekten mit gesellschaftlichem Nutzen engagieren, ist Teil der Ausbildungskultur des Unternehmens. Daher haben Nachwuchskräfte der VR Leasing Gruppe beim Charity-Lauf 2017 Teile der Organisation eigenverantwortlich übernommen und den Film zum Lauf gedreht. Auch die vorweihnachtliche Wunschbaumaktion wurde 2017 komplett als Projekt von Nachwuchskräften geplant und durchgeführt. Wie auch schon 2016 wurden über die Flörsheimer Organisation „Stern des Südens“ 40 Wünsche von benachteiligten Kindern mit Migrationshintergrund durch Mitarbeiter der VR Leasing Gruppe erfüllt.

Impressum

Die VR Leasing Gruppe ist die gemeinsame Marke von VR-LEASING Aktiengesellschaft, VR DISKONTBANK GmbH und VR FACTOREM GmbH. Der Betrieb des gemeinsamen Webauftritts erfolgt durch die VR-LEASING Aktiengesellschaft.

Angaben gemäß § 5 TMG:

VR-LEASING Aktiengesellschaft
Hauptstraße 131–137
65760 Eschborn

Vertreten durch den Vorstand:

Theophil Graband (Vorsitzender)
Ian Lees
Kerstin Scholz

Aufsichtsratsvorsitzender: Uwe Fröhlich

Kontakt:

Pamela Schurk
Kommunikation und Gremien
Telefon 06196 99 3581
E-Mail: pamela.schurk@vr-leasing.de

Registereintrag:

Eintragung im Handelsregister
Registergericht: Frankfurt am Main
Registernummer: HRB 45 655

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer:

DE 114139978

Bankverbindung:

DZ BANK AG
IBAN: DE28 5006 0400 0000 0065 17
BIC: GENODEFFXXX

Aufsichtsbehörde:

Bundesanstalt für
Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin)
Marie-Curie-Str. 24–28
60439 Frankfurt

Verantwortlich für den Inhalt nach

§ 55 Abs. 2 RStV:

Miriam Breh,
Leiterin Kommunikation und Gremien
Pamela Schurk,
Kommunikation und Gremien

VR-LEASING Aktiengesellschaft
Hauptstraße 131–137
65760 Eschborn

Bildnachweise:

Auf diesen Seiten werden Bilder der VR-LEASING Aktiengesellschaft, der DZ BANK AG, der Berliner Volksbank eG, der Münchner Bank eG und der Bilddatenbanken Adobe Stock sowie Pixabay verwendet.

Nachweis Titelbild
© VR-LEASING Aktiengesellschaft

Nachweis Hintergrundbild Menü
© VR-LEASING Aktiengesellschaft

Nachweis Seitenbild „Editorial“
© VR-LEASING Aktiengesellschaft

Nachweis Seitenbild „Geschäftsjahr 2017“
© VR-LEASING Aktiengesellschaft

Nachweis Seitenbild
„Digitale Kundennähe“
© VR-LEASING Aktiengesellschaft

Nachweis Seitenbild „Verantwortung“
© Adobe Stock

Nachweis Seitenbilder
„Geschäftsentwicklung 2017“:
Bild 1 Theophil Graband
© VR-LEASING Aktiengesellschaft
Bild 2 Dr. Markus Klintworth
© VR-LEASING Aktiengesellschaft
Bild 3 Kerstin Scholz
© VR-LEASING Aktiengesellschaft
Bild 4 Ian Lees
© VR-LEASING Aktiengesellschaft

Nachweis Seitenbilder „Gremien“:
Bild 1 Stefan Zeidler
© DZ BANK AG
Bild 2 Carsten Jung
© Peter Adamik – Berliner Volksbank eG

Nachweis Seitenbilder „Kunden 2017“:
Bild 1 Sandra Bindler
© Münchner Bank eG
Bild 2 Sandra Herrmann
© VR-LEASING Aktiengesellschaft

Nachweis Video „Zukunftswerkstatt“:
© VR-LEASING Aktiengesellschaft

Nachweis Seitenbilder
„Verantwortung“:
Bild 1 Hände
© VR-LEASING Aktiengesellschaft
Bild 2 Mitarbeiter
© VR-LEASING Aktiengesellschaft
Bild 3 Papierstapel
© Pixabay
Bild 4 Charity-Lauf
© VR-LEASING Aktiengesellschaft

Auf diesen Seiten finden sich Produkte folgender Gesellschaften:

VR-LEASING Aktiengesellschaft
Hauptstraße 131–137
65760 Eschborn

VR DISKONTBANK GmbH
Hauptstraße 131–137
65760 Eschborn

VR FACTOREM GmbH
Hauptstraße 131–137
65760 Eschborn