



Einfach.
Genossenschaftlich.
Mittelständisch.

Geschäftsbericht
2018.

Geschäftsbericht 2018

Das Jahr 2018 in Zahlen

8,0 %

Wachstum im
Bestandsvolumen

59,2 Tsd.

Kunden

82,0 %

onlinegestützte
Finanzierungen

23,2 Mio.

Euro Verbundnutzen

Alle Themen auf einen Blick.

3 **Grußwort**

5 **Geschäftsjahr 2018**

5 **Geschäftsentwicklung**

13 **Finanzbericht**

14 **Gremien**

17 **VR Bank Südpfalz: Im Porträt**

22 **Markenstar(k)t**

24 **Verantwortung**

32 **Impressum**



Auf einem
guten Weg.

Grußwort der
Unternehmensleitung.

Liebe Geschäftspartner,

im vergangenen Jahr haben wir einen wichtigen Meilenstein erreicht: Seit Sommer 2018 treten wir mit einem fokussierten Geschäftsmodell unter der Marke VR Smart Finanz am Markt auf. Damit geben wir gleichzeitig unseren Kunden, den Volksbanken Raiffeisenbanken, ein klares Leistungsversprechen: Wir begleiten sie konsequent subsidiär in der Marktbearbeitung mit Lösungen, die einfach sind und mittelständisch. Die Volksbanken Raiffeisenbanken haben traditionell eine große Nähe

zu ihren regional verwurzelten mittelständischen Kunden. Diese genossenschaftliche Nähe wollen wir mit unseren schnellen digitalgestützten Lösungen rund um den kompletten Finanzierungsalltag ergänzen für ein optimales Kundenerlebnis über alle Kanäle hinweg. Denn das Kundenerlebnis wird in einem sich rasant verändernden Markt mit immer neuen Wettbewerbern zunehmend zum strategischen Erfolgsfaktor.

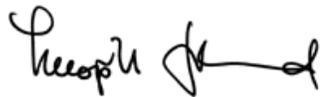
„Das Kundenerlebnis wird in einem sich rasant
verändernden Markt mit immer neuen Wettbewerbern
zunehmend zum strategischen Erfolgsfaktor.“

Dass wir damit auf dem richtigen Weg sind, zeigt unsere Geschäftsentwicklung im vergangenen Jahr. So konnten wir die gute Zusammenarbeit mit den Volksbanken Raiffeisenbanken weiter ausbauen. Zum Beispiel mit der VR Bank Südpfalz, die selbst mit neuen innovativen Wegen in der Beratung erfolgreich ist. Wie unsere Lösungen das Beratungskonzept der Bank ergänzen und dabei die omnikanale Kundenansprache unterstützen, haben wir Vorstandsmitglied Clifford Jordan für unseren Geschäftsbericht gefragt. Denn das ist unser Anspruch: die Genossenschaftsbanken mit passgenauen Lösungen im Omnikanalvertrieb und Maßnahmen zur

gemeinsamen Marktbearbeitung nachhaltig am Markt zu stärken. Dafür sind wir 2018 schon viele Schritte gegangen und wollen dies 2019 konsequent weiterführen.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen unseres Geschäftsberichts.

Herzliche Grüße
Ihre Unternehmensleitung



Theophil Graband



Dr. Markus Klintworth



Ian Lees



Kerstin Scholz



Onlinegeschäft
erneut gewachsen.

Geschäftsjahr 2018.

Geschäftsentwicklung

VR Smart Finanz: Starke vertriebliche Entwicklung

Die VR Smart Finanz hat sich im Geschäftsjahr 2018 insgesamt positiv entwickelt. Das erneute Wachstum im onlinegestützten Geschäft mit den Genossenschaftsbanken bestätigt hierbei die strategische Weichenstellung des Unternehmens für die Transformation zum „Digitalen Gewerbekunden-

finanzierer“ der Genossenschaftlichen FinanzGruppe. In diesem Zuge hat das Unternehmen sein Geschäftsmodell im vergangenen Jahr fokussiert und vollständig auf die subsidiäre Zusammenarbeit mit den Genossenschaftsbanken ausgerichtet.

Der Auftritt unter der neuen Marke VR Smart Finanz hat diese Positionierung zusätzlich geschärft. Mit der strategischen Fokussierung gibt das Unternehmen Antwort auf die wachsenden Veränderungen am Firmenkundenmarkt: Denn sinkende Zinsen und ein wettbewerbsintensives Marktumfeld erfordern mehr denn je kundenzentrierte Angebote. Der Bedarf an einfachen Lösungen, die sich in den schnelllebigen Alltag von Unternehmern integrieren lassen, wird in diesem Zusammenhang auch in der Finanzwelt immer größer.



Über die VR Smart Finanz

Die VR Smart Finanz ist Teil der Genossenschaftlichen Finanz-Gruppe Volksbanken Raiffeisenbanken und versteht sich als subsidiärer Partner für einfachste Mittelstandslösungen. Als Digitaler Gewerbekundenfinanzierer konzentriert sich die VR Smart Finanz darauf, die Genossenschaftsbanken bei der bedarfsgerechten Begleitung ihrer mittelständischen Kunden zu unterstützen. Mit schnellen und einfachen Finanzierungslösungen für Leasing, Mietkauf und Kredit bis 750.000 Euro sowie digitalen Services für den Finanzalltag will sie gezielt das Lösungsportfolio der Genossenschaftsbanken für diese Kundengruppe stärken. VR Smart Finanz ist die gemeinsame Marke von VR-LEASING Aktiengesellschaft und VR DISKONTBANK GmbH, unter der sich die Gesellschaften seit Juli 2018 am Markt positionieren.

Digitalbasierte Lösungen knüpfen hier an und ergänzen die Vorteile der persönlichen Beratung in der Bank. Beispielsweise durch automatisierte Systeme, die eine Finanzierungsentscheidung noch im Beratungsgespräch ermöglichen, oder durch digitale Services, die Unternehmer auch außerhalb der Bankfiliale im Finanzalltag begleiten. Aus diesem Grund setzen die Genossenschaftsbanken auch zunehmend auf einen omnikanalen Vertriebsansatz, um Kunden mit den richtigen Lösungen genau dann zu erreichen, wenn es die Kunden auch möchten – ganz gleich, ob auf dem persönlichen oder digitalen Weg. Anspruch der VR Smart Finanz ist es, die Genossenschaftsbanken hierbei als subsidiärer Partner mit einfachen, digitalen Lösungen für das Firmenkundengeschäft bestmöglich zu unterstützen. Um so gemeinsam das Kundenerlebnis zu steigern und mittelständischen Kunden die nötigen unternehmerischen Freiräume zu geben. Denn sie sind das Rückgrat der deutschen Wirtschaft.



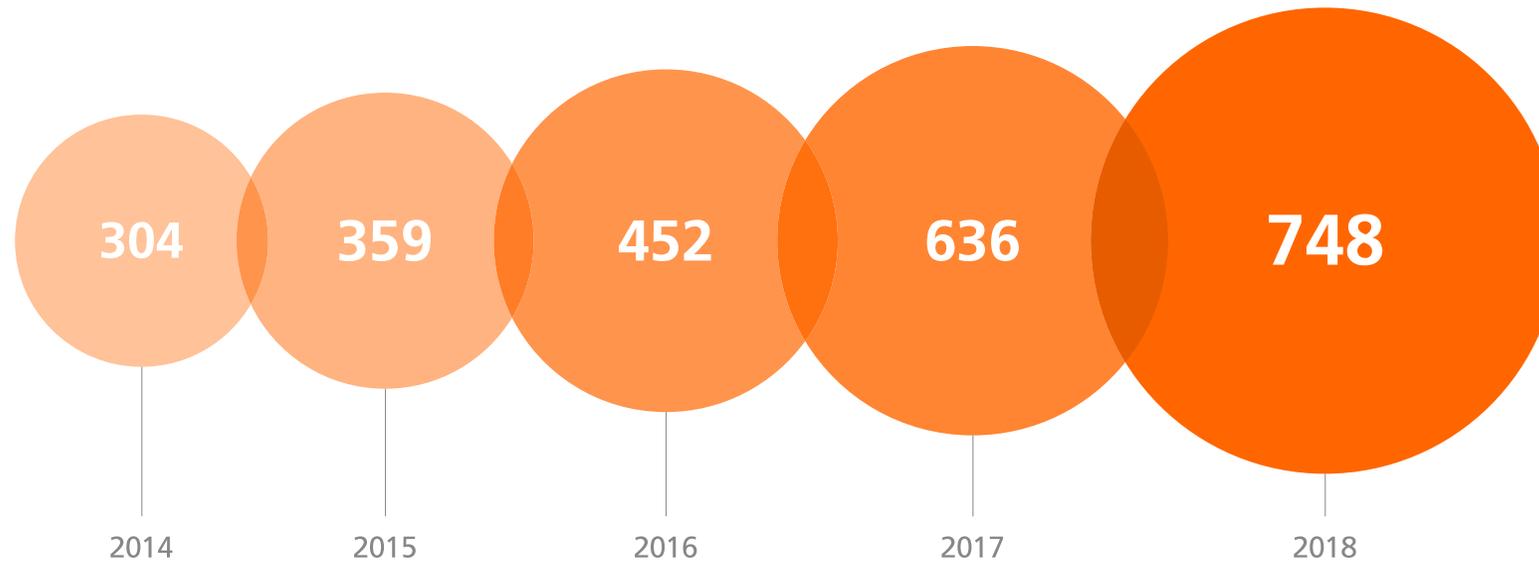
„Gemeinsam mit den Genossenschaftsbanken wollen wir mittelständischen Kunden unternehmerische Freiräume ermöglichen und sie nachhaltig stärken. Denn der Mittelstand ist das Rückgrat der deutschen Wirtschaft.“

Theophil Graband
Vorstandsvorsitzender

Onlineneugeschäft ist Wachstumstreiber

Das Neugeschäft mit den Volksbanken Raiffeisenbanken hat sich im Geschäftsjahr 2018 positiv entwickelt und ist um rund 3,6 Prozent zum Vorjahr angestiegen. Besonders erfreulich entwickelte sich das strategisch wichtige Onlinegeschäft, also onlinegestützte Finanzierungen für Leasing, Mietkauf und Kredit, die bereits über 80 Prozent der insgesamt abgeschlossenen Verträge ausmachen.

Das Neugeschäftsvolumen konnte hier um 17,6 Prozent auf 748 Millionen Euro gesteigert werden. Die gute vertriebliche Entwicklung trägt dazu bei, dass für das gesamte Bestandsvolumen im Geschäft mit den Volksbanken Raiffeisenbanken ein Wachstum von 8 Prozent auf 2.775 Millionen Euro erzielt werden konnte.



Entwicklung Neugeschäftsvolumen im Onlinegeschäft 2014–2018 (in Millionen Euro)

Marktdurchdringung mit passgenauem Lösungsportfolio erhöht

Das Wachstum im Onlinegeschäft wird im Wesentlichen getragen von der starken Entwicklung der Lösungen für Kredit (VR Smart flexibel) und Mietkauf (VR Smart express), die sich durch eine besonders schnelle Finanzierungsentscheidung und Auszahlungsgeschwindigkeit auszeichnen. Insbesondere der Unternehmerkredit VR Smart flexibel bis 60.000 Euro hat im Geschäftsjahr 2018 eine deutlich stärkere Marktdurchdringung erzielt. So bieten inzwischen über 400 Genossenschaftsbanken den Unternehmerkredit aktiv an. Einige Volksbanken Raiffeisenbanken haben den Kredit zudem als sogenannte Onlinebestellstrecke auf ihrer Homepage integriert, sodass Kunden ihn dort sogar komplett online abschließen können. Diese Entwicklungen wirken sich positiv auf das Neugeschäftsvolumen aus, das um 26 Prozent auf insgesamt 416 Millionen Euro ausgeweitet werden konnte.

Ebenfalls positiv entwickelt hat sich die Objektfinanzierung VR Smart express. Die Lösung wurde im vergangenen Jahr kundenorientiert weiterentwickelt und zudem die automatisierte Finanzierungsentscheidung auf 250.000 Euro

+34%

Neugeschäftsvolumen
beim VR Smart express

angehoben. Somit können Kunden jetzt neue und gebrauchte Objekte wie Maschinen oder Nutzfahrzeuge bis 250.000 Euro in Echtzeit finanzieren. Damit hebt sich die Lösung deutlich von vergleichbaren Angeboten am Markt ab, was sich auch in einem starken Zuwachs des Neugeschäftsvolumens von 34 Prozent auf 217,9 Millionen Euro ausdrückt.

Leasing hat sich hingegen rückläufig entwickelt. So ist das Bestandsvolumen im Leasing um rund 12 Prozent zum Vorjahr gesunken auf 750 Millionen Euro.

Digitale Lösungen erleichtern den Finanzalltag

Neben automatisierten Finanzierungslösungen runden digitale Services das Leistungsportfolio der VR Smart Finanz ab. Ziel ist es, die Geschäfts- und Gewerbekunden der Genossenschaftsbanken auch vor und nach der geplanten Investition, also rund um den gesamten Finanzalltag, zu begleiten. Beispielsweise mit der Buchhaltungssoftware VR Smart Guide, die Unternehmen jederzeit Transparenz über ihre aktuelle Liquiditätssituation bietet. Die einfache und intuitive Anwendung ist als gemeinsame Lösung von VR Smart Finanz und DZ BANK AG seit Dezember 2018 am Markt und ersetzt die bisherigen Einzellösungen der Unternehmen (SmartBuchhalter bzw. VR FinanzGuide).

Ein weiterer digitaler Service ist der Bonitätsmanager. Mit dieser Onlineanwendung können Unternehmer einsehen, wie es um ihre Kreditwürdigkeit bestellt ist, und erhalten Hinweise, wie sie diese optimieren können. Seit 2018 können Unternehmer den Bonitätsmanager bundesweit nutzen.



Zusammenarbeit mit den Banken intensiviert

Die Weiterentwicklung der Lösungen und insbesondere das Wachstum bei den onlinegestützten Finanzierungen spiegelt sich auch in einem Anstieg der Bankenprovision wider. So konnte die Provision für die Genossenschaftsbanken 2018 um mehr als 60 Prozent zum Vorjahr auf 23,1 Millionen Euro gesteigert werden. Gewachsen ist ebenfalls die Anzahl der Kunden auf 59.200 und damit um 13 Prozent, verglichen zum Vorjahr.

Die gute vertriebliche Entwicklung trägt dazu bei, dass die VR Smart Finanz das Geschäftsjahr 2018 mit einem leicht positiven Ergebnis aus gewöhnlicher Geschäftstätigkeit (EGT) von 0,1 Millionen Euro abgeschlossen hat. Dieses Ergebnis in Verbindung mit der Steigerung der Bankenprovision wirkt sich auch positiv auf den sogenannten Verbundnutzen, also den Beitrag der VR Smart Finanz als Teil der Genossenschaftlichen FinanzGruppe, aus. Zu diesem EGT trägt ebenfalls bei, dass die Zuführungen zur Risikovorsorge aufgrund der guten Konjunktur deutlich gesenkt werden konnten. Die Verwaltungsaufwendungen bleiben auf dem Niveau des Vorjahres.



Ausblick: Konsequent subsidiär

Die strategische Fokussierung des Unternehmens auf die subsidiäre Unterstützung der Genossenschaftsbanken in der Mittelstandsfinanzierung bildet die Leitplanke für alle zukünftigen Aktivitäten. In diesem Sinne sollen beispielsweise die Organisationsstruktur im Jahr 2019 kundenzentrierter aufgebaut und die Unternehmensbereiche entlang von Kundenbedürfnissen weiterentwickelt werden. Daneben soll die Marke VR Smart Finanz auch in rechtlicher Struktur verankert und damit weiter gestärkt werden. Daher ist für 2019 geplant, die beiden Gesellschaften VR LEASING AG und VR DISKONTBANK GmbH in VR Smart Finanz AG beziehungsweise VR Smart Finanz Bank GmbH umzufirmieren.

Zudem liegt weiterhin ein Fokus auf der Vereinfachung und Standardisierung von Prozessen, wie unter anderem der konsequente Ausbau der automatisierten Finanzierungslösungen.

Auch die gemeinsame Marktbearbeitung mit den Genossenschaftsbanken soll vorangetrieben werden, beispielsweise mit kundenzentrierten, branchenbezogenen Maßnahmen. Perspektivisch plant das Unternehmen, die Genossenschaftsbanken mit intelligenten Datenanalysen zu begleiten, um Kundenbedarfe frühzeitig zu erkennen und passgenaue Lösungen anbieten zu können.

Übergreifendes Ziel der VR Smart Finanz ist es, die Genossenschaftsbanken dabei zu unterstützen, ihren mittelständischen Kunden ein nachhaltig positives Kundenerlebnis rund um den gesamten Finanzalltag zu bieten. Und damit die Genossenschaftsbanken und den deutschen Mittelstand in einem wettbewerbsintensiven Markt nachhaltig zu stärken.

Finanzbericht: Die wichtigsten Kennzahlen der VR Smart Finanz

Nachfolgend erhalten Sie einen Überblick über die wichtigsten Kennzahlen zur Geschäftsentwicklung der VR Smart Finanz nach International Financial Reporting Standard (IFRS) (bis 2017 zur VR Leasing Gruppe).

		2018*	2017	2016
Anzahl Kunden	Tsd. Stück	59,2	53,1	46,9
Ergebnis gewöhnlicher Geschäftstätigkeit (nach Bankenabgabe)	Mio. €	0,1	-25,0	7,0
Provisionen an Genossenschaftsbanken	Mio. €	23,1	15,3	7,4
Verbundnutzen	Mio. €	23,2	-9,7	14,4
Zinsmarge Neugeschäft Mobilien-Leasing (nach Risiko)	%	3,5	3,7	3,4
Cost-Income-Ratio	%	86,0	112,3	88,4

Weitere Informationen finden Sie unter [Geschäftsentwicklung](#) und im [Konzernlagebericht der DZ BANK Gruppe](#).

* Bezugsrahmen VR Smart Finanz im Kerngeschäft Leasing, Mietkauf und Kredit bis 750.000 Euro

Die Gremien der VR Smart Finanz.

Aufsichtsrat der VR-LEASING Aktiengesellschaft, Geschäftsjahr 2018

Vertreter des Anteilseigners



Uwe Fröhlich (Vorsitzender)
Co-Vorstandsvorsitzender
DZ BANK AG

Dr. Cornelius Riese (stellv. Vorsitzender)
Co-Vorstandsvorsitzender
DZ BANK AG

Sandra Bindler
Mitglied des Vorstands
Münchner Bank eG

Ralph P. Blankenberg
Sprecher des Vorstands
Volksbank Ulm-Biberach eG

Thomas Janßen
Mitglied des Vorstands
Volksbank Braunlage eG

Dr. Horst Reinhardt
Sprecher des Vorstands
Landwirtschaftliche Rentenbank

Norbert Schug
Mitglied des Vorstands
VR Bank Coburg eG

Thomas Sterthoff
Vorsitzender des Vorstands
Volksbank Bielefeld-Gütersloh eG

Joachim Straub
Vorsitzender des Vorstands
Volksbank eG Schwarzwald Baar Hegau

Rolf Witezek
Mitglied des Vorstands
Volksbank Mittelhessen eG

Stand 01.03.2018

Arbeitnehmervertreter

Birgit Fenner

VR-LEASING Aktiengesellschaft

Rainer Heim

VR-LEASING Aktiengesellschaft

Sven Heinzelmann

VR-LEASING Aktiengesellschaft

Sandra Jones

VR-LEASING Aktiengesellschaft

Manuela Kugler

VR-LEASING Aktiengesellschaft

Lesen Sie auch den [Bericht des Aufsichtsrats](#) zum HGB-Jahresabschluss der VR-LEASING Aktiengesellschaft.

Fachbeirat



Carsten Jung (Vorsitzender)
Vorsitzender des Vorstands
Berliner Volksbank eG

René Baum

Mitglied des Vorstands
Volksbank Pforzheim eG

Tobias Belesnai

Mitglied des Vorstands
VR Bank Schwäbisch Hall-Crailsheim eG

Angelika Belletti

Mitglied des Vorstands
VR-Bank Mittelsachsen eG

Wilhelm Höser

Vorstandssprecher
Westerwald Bank eG

Andreas Kämmerling

Vorstandssprecher
Volksbank Bad Oeynhausen-Herford eG

Jens Klingebiel

Mitglied des Vorstands
Volksbank Raiffeisenbank eG
(Greifswald-Anklam-Ueckermünde-
Altentreptow)

Thomas Lange

Mitglied des Vorstands
Volksbank Raiffeisenbank Bayern Mitte eG

Matthias Martiné

Vorstandssprecher
Volksbank Darmstadt-Südhessen eG

Hubert Meier

Mitglied des Vorstands
Volksbank Karlsruhe eG

Jürgen Neutgens

Mitglied des Vorstands
Volksbank Köln Bonn eG

Matthias Osterhues

Mitglied des Vorstands
Volksbank Oldenburg eG

Andreas Otto

Vorsitzender des Vorstands
Volksbank im Bergischen Land eG

Ralf Pakosch

Mitglied des Vorstands
Frankfurter Volksbank eG

Kurt Reinstädler

Mitglied des Vorstands
Bank 1 Saar eG

Stand 01.10.2018



Tradition trifft
Innovation.

VR Bank Südpfalz.

VR Bank Südpfalz: Im Porträt

Als VR Smart Finanz geben wir den Volksbanken Raiffeisenbanken ein Leistungsversprechen: Wir unterstützen sie subsidiär mit einfachsten Finanzierungslösungen für ihre Geschäfts- und Gewerbekunden sowie den Mittelstand. Wie zum Beispiel die VR Bank Südpfalz, die unsere Finanzierungslösungen VR Smart flexibel und VR Smart express für ihre Geschäfts- und Gewerbekunden nutzt. Und dabei auch omnikanale

Wege geht, indem sie etwa die Onlinebestellstrecke der VR Smart Finanz in ihr Videoberatungstool VR-Viki integriert. Was die VR Bank Südpfalz dazu motiviert hat, warum omnikanale Beratung ein Zukunftstrend ist und inwiefern die VR Smart Finanz die Volksbanken Raiffeisenbanken unterstützt, beantwortet Vorstandsmitglied Clifford Jordan im Interview.

Herr Jordan, als Genossenschaftliche FinanzGruppe sind wir eine starke Marke. Was macht uns dazu?

Da möchte ich Friedrich Wilhelm Raiffeisen zitieren, einen Gründervater unserer Genossenschaftsidee: „Was dem Einzelnen nicht möglich ist, das vermögen viele.“ Durch die vielen Partnerunternehmen mit ihren unterschiedlichen Finanzlösungen haben wir alle Kompetenz, die unsere Kunden brauchen. Das macht uns als Marke so stark.

Bietet die VR Smart Finanz dabei einen Mehrwert?

Auf jeden Fall. Mit ihren schnellen und automatisierten Finanzierungslösungen ergänzt die VR Smart Finanz sinnvoll die vielseitige Kompetenz unserer Gruppe. Wir Genossenschaftsbanken und unsere Kunden profitieren im Zuge des Markenstarts insbesondere von der neuen Art der Objektfinanzierung, da wir jetzt Finanzierungsrahmen bis 250.000 Euro noch im Beratungsgespräch entscheiden können.



Tradition trifft Innovation

Die VR Bank Südpfalz gehört mit einer mehr als 154-jährigen Geschichte zu den traditionsreichen großen Genossenschaftsbanken in Rheinland-Pfalz. Dass Innovationskraft und Qualität in der Beratung zum Leitbild der Bank gehören, zeigt sich eindrücklich bei dem Videokommunikationssystem VR-SISy, das die VR Bank Südpfalz 2016 entwickelt hat. VR-SISy ermöglicht die persönliche Serviceberatung über eine Videofiliale und ist bereits an 19 Standorten allein, an weiteren drei ergänzend zur Geschäftsstelle im Einsatz. Mit der Onlineanwendung VR-Viki setzt die Bank seit 2018 ein weiteres Videosystem zur Beratung ein. Über das auch als App erhältliche Tool können Geschäfts- und Gewerbekunden eine interaktive Beratung in Anspruch nehmen – zum Beispiel am Laptop, unabhängig von stationärer Geschäftsstelle und Öffnungszeiten.





Sie bieten sowohl unsere Mietkauflösung als auch den Unternehmerkredit an. Wie zufrieden sind Sie und Ihre Kunden damit?

Die Kunden sind vor allem davon begeistert, wie schnell sie eine Finanzierungsentscheidung bekommen und wie flexibel sie den Vertrag gestalten können. Wir als Bank haben damit gerade für Geschäfts- und Gewerbekunden sehr gute Finanzierungslösungen. Diesem Kundensegment können wir mit standardisierten und automatisierten Lösungen Angebote machen, die sowohl wirtschaftlich als auch attraktiv sind.

Den Unternehmerkredit können Firmenkunden bei Ihnen über die Onlinebestellstrecke jetzt auch rein digital abschließen. Was hat Sie dazu bewogen?

Wir wollen unseren Kunden ein positives Erlebnis mit größtmöglichem persönlichen Nutzen ermöglichen. Dazu gehört für uns, alle Vertriebskanäle zu bieten, über die Kunden mit uns in Kontakt treten möchten. Der digitale Vertriebskanal spielt dabei eine immer wichtigere Rolle. Dazu passt das Angebot einer Onlinebestellstrecke, da der Kunde damit einen Kredit komplett digital und damit unabhängig von Zeit und Ort abschließen kann.

„Wir müssen für jede Zielgruppe da sein. Für die ‚Digital Natives‘, die umfassende Onlineangebote erwarten, aber genauso für die Kunden, die in die Geschäftsstelle kommen und persönlich mit uns sprechen wollen.“

Unsere Onlinebestellstrecke ist jetzt auch in VR-Viki eingebunden, Ihre Onlineanwendung für Videoberatung, mit der Sie 2018 gestartet sind. Ist das ein Trend für die Zukunft?

Ja, denn die Zukunft liegt klar in einem Omnikanalvertrieb, bei dem nicht nur verschiedene Vertriebskanäle angeboten werden, sondern diese auch



miteinander vernetzt sind. Gerade in der Videoberatung schlummert viel Potenzial, da sie einen digitalen Zugangsweg mit einer persönlichen Beratung verbindet. Viele Kunden möchten nach wie vor ihr Gegenüber während eines Gesprächs sehen können. Wir müssen für jede Zielgruppe da sein. Für die „Digital Natives“, die umfassende Onlineangebote erwarten, aber genauso für die Kunden, die in die Geschäftsstelle kommen und persönlich mit uns sprechen wollen.

Sie bieten VR-Viki im ersten Schritt nur Ihren Geschäfts- und Gewerbekunden an. Warum sehen Sie besonders bei dieser Zielgruppe den Bedarf?

Speziell für diese Kundengruppe brauchen wir einfache und flexible Angebote, also nicht nur für Finanzierungsvorhaben, sondern auch bei den Beratungsprozessen. Betrachten wir beispielsweise den kleinen Handwerksbetrieb: Tagsüber ist der Handwerker beim Kunden, da hat er keine Zeit, in die Filiale zum Beratungsgespräch zu kommen. Mit VR-Viki kann er ganz einfach von zuhause aus mit uns sprechen, beim Frühstück oder nach der Arbeit, vom Sofa aus. Das macht die Prozesse schlank und damit wirtschaftlich: für ihn und für uns.

Den Anfang hinsichtlich Videoberatung haben Sie mit 2016 mit der Videofiliale VR-SISy gemacht. Was war Ihr Antrieb, in Videoberatung einzusteigen?

Wir haben eine Möglichkeit gesucht, wie wir dauerhaft in der Fläche präsent sein können, um nah an unseren Kunden und Mitgliedern zu sein. Die regionale Präsenz ist schließlich ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal für uns. Aber gerade kleine Filialen sind oft nicht optimal ausgelastet. Mit SISy haben wir einen Weg gefunden, auch an kleinen Standorten persönliche Beratung zu bieten und gleichzeitig sogar unsere Servicezeiten vor Ort zu erweitern. Der Erfolg hat uns recht gegeben und uns motiviert, den Transfer aus dem Service in die Beratung zu vollziehen. Daraus ist dann VR-Viki entstanden.

Sind SISy und Viki ein Modell auch für andere Genossenschaftsbanken?

Auf jeden Fall, wir ziehen ja alle am gleichen Strang. Daher bieten wir unsere Systeme grundsätzlich auch für andere Genossenschaftsbanken an. Strukturell stehen wir Genossenschaftsbanken vor großen Herausforderungen: Wie schaffen wir es, im Zeitalter der Digitalisierung das zu erhalten, was uns als Marke auszeichnet und unverwechselbar macht? Wie können wir bei steigendem Wettbewerbsdruck dennoch die Nähe zum Kunden und die Qualität der genossenschaftlichen Beratung bewahren? Neue Wege in der Beratung, wie zum Beispiel über Videochat, können hier einen wichtigen Beitrag leisten, da bin ich mir sicher.





Konsequent
subsidiär.

Neue Marke.

Markenstar(k)t

Was macht eine starke Marke aus? Klar ist: Eine Marke ist mehr als ein Name oder ein Logo, sie steht für eine gesamte Identität. Sie gibt ihren Kunden ein klares Leistungsversprechen und ist authentisch in dem, was sie tut. Wenn immer neue Wettbewerber mit ähnlichen Produkten auf den Markt drängen, werden Angebote zunehmend austauschbar.

Eine starke Marke hingegen bleibt unverwechselbar. Auch wir wollen eine starke Marke sein für unsere Kunden, die Volksbanken Raiffeisenbanken, mit dem Leistungsversprechen, sie bestmöglich subsidiär zu unterstützen. Dafür sind wir 2018 schon viele Schritte gegangen:

Mit zielgerichteten Maßnahmen haben wir den Bankenvertrieb weiterentwickelt.



60.000

Bankkunden betreut



38.000

Banken besucht



24.000

Finanzierungswünsche wahr gemacht



400.000

Minuten telefonisch beraten



4.000.000

Kilometer zu Banken gefahren



Verantwortung

Die VR Smart Finanz übernimmt Verantwortung für ihr wirtschaftliches Handeln, die Gesellschaft, ihre Mitarbeiter und die Umwelt. Damit steht sie in guter genossenschaftlicher Tradition, die von Werten wie Solidarität und Partnerschaftlichkeit geprägt ist. Ein Leitbild der genossenschaftlichen Idee ist, dass Viele mehr erreichen als Einzelne. Deshalb engagiert sich die

VR Smart Finanz gemeinsam mit den anderen Unternehmen der DZ BANK Gruppe im Group Corporate Responsibility Committee für gruppenübergreifende Nachhaltigkeitsziele.

Nachhaltig
engagiert.

Genossenschaftlich
inspiriert.

Wirtschaftliches Handeln: Fair und transparent.

Die VR Smart Finanz übernimmt Verantwortung für ihr wirtschaftliches Handeln. Dazu gehört vor allem, die Grundsätze einer guten Unternehmensführung (Corporate Governance) zu beachten, wie gesetzeskonformes, wertorientiertes und ethisch korrektes Handeln. Diese Grundsätze hat das Unternehmen in einem Verhaltenskodex (Code of Conduct) zusammengefasst, der als verbindlicher Leitfaden allen Mitarbeitern zugänglich ist.

Auch in ihrem wirtschaftlichen Handeln fühlt sich die VR Smart Finanz genossenschaftlichen Werten verpflichtet. Sie handelt daher fair, transparent und solidarisch gegenüber Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern. Dabei bekennt sich das Unternehmen zu Vielfalt, Toleranz, Chancengleichheit, Wahrung der Menschenrechte sowie Demokratie und hat schon früh die „Charta der Vielfalt“ unterzeichnet. Gemeinsam mit anderen Unternehmen der DZ BANK Gruppe ist das Unternehmen dem „Global Compact“ der Vereinten Nationen beigetreten.



100 %
Erfolgsquote
Compliance-Schulungen

Um gesetzeskonformes Handeln sicherzustellen, gibt es bei der VR Smart Finanz eine Compliance-Funktion und einen verantwortlichen Compliance-Beauftragten. Daneben sind Maßnahmen zur Verhinderung von Geldwäsche, Terrorismusfinanzierung oder sonstigen strafbaren Handlungen, die zu einer Gefährdung des Vermögens des Instituts führen können, fester Bestandteil im Unternehmen. In diesem Zusammenhang sind in der VR Smart Finanz eine Zentrale Stelle mit einem Geldwäschebeauftragten, ein Hinweisgebersystem sowie eine Geschenkerichtlinie etabliert. Jährlich finden verbindliche Compliance-Schulungen der Mitarbeiter zu den Themen Geldwäsche- und Betrugsprävention statt, bei denen 2018 wieder eine 100-prozentige Erfolgsquote erreicht werden konnte.

Gesellschaftliche Verantwortung: Engagiert für Integration.

Verantwortung zu übernehmen in der eigenen Region ist für die VR Smart Finanz ein wichtiges Anliegen und Teil ihres genossenschaftlich orientierten Wertverständnisses. Um nachhaltig zu wirken, konzentriert sie ihr Engagement auf die Unterstützung der Bürgerstiftung Vordertaunus. Die 2013 gegründete Stiftung fördert Initiativen und Projekte, die sich in herausragender Weise um die berufliche und soziale Integration junger Migranten und Flüchtlinge verdient machen. Dabei liegt der regionale Schwerpunkt der Förderung im Vordertaunus. Die Bürgerstiftung Vordertaunus hat in den letzten Jahren vor allem mit der Organisation JOBLINGE zusammengearbeitet, die berufliche Qualifizierungsprogramme für junge Migranten und Flüchtlinge anbietet.

Mit ihrem Engagement möchte die VR Smart Finanz einen Beitrag leisten, dass Zuwanderung als Chance für den Wirtschaftsstandort Deutschland wahrgenommen wird. Zum einen um dem drohenden Fachkräftemangel gerade im Mittelstand zu begegnen, zum anderen um über kulturelle Vielfalt mehr Toleranz und eine Bereicherung des sozialen Miteinanders zu bewirken.



Eine gelungene Integration ist dafür eine wichtige Voraussetzung. Eine gute Ausbildung, die eine Teilhabe am Berufsleben und an der Gesellschaft ermöglicht, leistet dabei einen ganz essenziellen Beitrag. Und davon profitieren sowohl die jungen Migranten, denen sich neue Perspektiven eröffnen, aber auch Unternehmen, die qualifizierte Nachwuchskräfte hinzugewinnen.

Verantwortung für Mitarbeiter: Entwickeln und unterstützen.

Ein verantwortungsvoller Umgang mit den Mitarbeitern ist ein wichtiger Leitgedanke für die Personalpolitik der VR Smart Finanz. Dabei setzt das Unternehmen auf vielfältige Maßnahmen zur Aus- und Weiterbildung sowie die Unterstützung der Mitarbeiter bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie in Verbindung mit Maßnahmen zur Gesundheitsförderung.

Junge Menschen auszubilden ist für die VR Smart Finanz nicht nur ein Anliegen, um eigenen qualifizierten Nachwuchs zu entwickeln, sondern auch Teil einer gesamtgesellschaftlichen Aufgabe. Dementsprechend werden Ausbildungsprogramme bereits seit 20 Jahren angeboten. 2018 sind zwölf neue Nachwuchskräfte gestartet, die ein Duales Studium oder einen beruflichen Ausbildungsgang der IHK aufgenommen haben. Gleichzeitig wurden 2018 neun Plätze für Traineeprogramme besetzt.

Daneben fördert die VR Smart Finanz die berufliche Entwicklung ihrer Mitarbeiter durch eine Vielzahl an Weiterbildungsangeboten. Ein Schwerpunkt der Maßnahmen liegt darauf, die Mitarbeiter bei dem Veränderungsprozess im Rahmen der Transformation zum Digitalen Gewerbekundenfinanzierer bestmöglich zu begleiten. Trainings rund um Themen der neuen agilen Arbeitswelt, aber auch Individualqualifizierungen



Vier Nachwuchskräfte, die 2018 gestartet sind

und Schulungen zu verschiedensten Fach- und Methodenkompetenzen sollen die Mitarbeiter bei dem Aus- und Aufbau notwendiger Kompetenzen unterstützen. Das Angebot wurde 2018 um entsprechende E-Learnings erweitert. Zusammen mit Workshops und Expertenvorträgen zu aktuellen Markttrends und Digitalisierungsthemen steht den Mitarbeitern damit ein vielfältiges Angebot zur beruflichen Weiterentwicklung zur Verfügung.

Neben der beruflichen Förderung unterstützt das Unternehmen seine Mitarbeiter dabei, Beruf und Familie zu vereinbaren. Dazu tragen flexible Arbeitszeiten und die Entwicklung mobiler Arbeitsformen bei. Das Unternehmen ist seit 2013 durch die berufundfamilie GmbH zertifiziert für familienbewusste Personalpolitik. Daneben fördert die VR Smart Finanz die Gesundheitsvorsorge ihrer Mitarbeiter. So bietet das Unternehmen im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements eine betriebliche Sozialberatung sowie Informationsveranstaltungen zu Prävention und Gesundheit an, die durch E-Learnings zu Gesundheitsthemen abgerundet werden. Daneben konnten die Mitarbeiter auch 2018 wieder eine kostenlose Grippeimpfung sowie regelmäßige Physiotage in Anspruch nehmen.

> 180

Qualifizierungsmaßnahmen

Verantwortung für die Umwelt: Emissionen senken.

Die VR Smart Finanz übernimmt als Unternehmen gemeinsam mit ihren Mitarbeitern Verantwortung für die Umwelt. Der globale Klimawandel gilt heute nicht nur als eines der größten Risiken für die Umwelt, sondern auch für die Weltwirtschaft insgesamt. Die VR Smart Finanz will daher aktiv zum Klimaschutz beitragen, indem sie ressourcenschonende Maßnahmen zur Reduzierung schädlicher Emissionen verfolgt.

Dafür setzt sich das Unternehmen ambitionierte Ziele. Gemeinsam mit den anderen Unternehmen der DZ BANK Gruppe hat es sich 2018 auf eine Klimastrategie verpflichtet, die vorsieht, den aggregierten CO₂-Ausstoß bis 2050, ausgehend von 2009, um mindestens 80 Prozent zu senken.

Auf diesem Weg wurden schon einige Meilensteine erreicht. So werden der Standort Eschborn und das Rechenzentrum in Frankfurt bereits komplett mit Ökostrom versorgt. Die Beleuchtung im Hauptgebäude wird kontinuierlich auf LED-Technik umgestellt. Zudem fördert die VR Smart Finanz die Elektromobilität. In einem ersten Schritt hat sie daher 2018 den Mitarbeitern für Dienstfahrten ein E-Auto als Poolfahrzeug zur Verfügung gestellt.



Seit 2018 ist die VR Smart Finanz Partner von GoGreen der Deutschen Post DHL Group und versendet ihre Briefe klimaneutral. Denn beim Versand von Briefen entstehen Treibhausgasemissionen, die mit GoGreen über die Unterstützung international anerkannter Klimaschutzprojekte ausgeglichen werden. Über den weiteren Einsatz digitaler Techniken zur Dokumentenverarbeitung konnte das Unternehmen erneut seinen Papierverbrauch deutlich senken und damit Ressourcen schonen. So hat die VR Smart Finanz 2018 insgesamt 1,6 Millionen Blatt Kopierpapier und 1.000 Kilogramm Briefumschläge eingespart. Gleichzeitig konnte das entsprechende Entsorgungsvolumen um 19.400 Kilogramm Papier gesenkt werden.

-80 %
CO₂ bis 2050

Impressum

Die VR Smart Finanz ist eine Marke der VR-LEASING Aktiengesellschaft und der VR DISKONTBANK GmbH. Der Betrieb des gemeinsamen Webauftritts erfolgt durch die VR-LEASING Aktiengesellschaft.

Angaben gemäß § 5 TMG:

VR-LEASING Aktiengesellschaft
Hauptstraße 131–137
65760 Eschborn
Telefon: 06196 99 30

Vertreten durch den Vorstand:

Theophil Graband (Vorsitzender)
Dr. Markus Klintworth
Ian Lees
Kerstin Scholz

Aufsichtsratsvorsitzender: Uwe Fröhlich

Kontakt:

Pamela Schurk
Kommunikation und Gremien
Telefon: 06196 99 3581
E-Mail: pamela.schurk@vr-smart-finanz.de

Registereintrag: Eintragung im Handelsregister
Registergericht: Frankfurt am Main
Registernummer: HRB 45 655

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer:

DE 114139978

Bankverbindung:

DZ BANK AG
IBAN: DE28 5006 0400 0000 0065 17
BIC: GENODEFFXXX

Aufsichtsbehörde:

Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin)
Marie-Curie-Straße 24–28
60439 Frankfurt
www.bafin.de

Verantwortlich für den Inhalt nach § 55 Abs. 2 RStV:

Miriam Breh,
Leiterin Kommunikation und Gremien
Pamela Schurk,
Kommunikation und Gremien

VR-LEASING Aktiengesellschaft
Hauptstraße 131–137
65760 Eschborn

Bildnachweise:

Auf diesen Seiten werden Bilder der VR-LEASING Aktiengesellschaft, der DZ BANK AG, der VR Bank Südpfalz eG, der Berliner Volksbank eG sowie der Bilddatenbank Adobe Stock verwendet.

Nachweis Headerbild Startseite:

© VR-LEASING Aktiengesellschaft

Nachweis Headerbild „Grußwort“:

© VR-LEASING Aktiengesellschaft

Nachweis Headerbild „Geschäftsentwicklung“:

© VR-LEASING Aktiengesellschaft

Nachweis Headerbild „VR Bank Südpfalz: Im Porträt“:

© VR Bank Südpfalz eG

Nachweis Headerbild „Markenstar(k)t“:

© VR-LEASING Aktiengesellschaft

Nachweis Headerbild „Verantwortung“:

© Adobe Stock

Nachweise Bilder Unterseiten:

„Geschäftsentwicklung“:

Bild 1 Theophil Graband

© VR-LEASING Aktiengesellschaft

Bild 2 VR Smart Guide

© VR-LEASING Aktiengesellschaft

„Gremien“:

Bild 1 Uwe Fröhlich

© DZ BANK AG

Bild 2 Carsten Jung

© Peter Adamik – Berliner Volksbank eG

„VR Bank Südpfalz: Im Porträt“:

Bild 1 Gebäude

© VR Bank Südpfalz eG

Bild 2 Clifford Jordan

© VR-LEASING Aktiengesellschaft

Bild 3 E-Briefkasten

© VR-LEASING Aktiengesellschaft

Bild 4 Konferenzraum

© VR Bank Südpfalz eG

„Markenstar(k)t“:

Alle Bilder

© VR-LEASING Aktiengesellschaft

„Verantwortung“:

Wirtschaftliches Handeln Bild Kompass

© Adobe Stock

Gesellschaft Bild Handwerksbetrieb

© Adobe Stock

Mitarbeiter Bild Nachwuchskräfte

© VR-LEASING Aktiengesellschaft

Umwelt Bild E-Auto

© VR-LEASING Aktiengesellschaft