



Gemeinsam
näher dran.

Geschäftsbericht
2019.

Geschäftsbericht 2019

Das Jahr 2019 in Zahlen.



Alle Themen auf einen Blick.

- 3** Grußwort des Vorstands
- 5** Geschäftsentwicklung
- 5 Geschäftsjahr
- 9 Finanzbericht
- 10 Gremien
- 13** Interview Kunde–Bank
- 18** Werkstattblick
- 19** Verantwortung
- 23** Impressum



Auf
Wachstumskurs.

Grußwort des
Vorstands.

Grußwort des Vorstands

Liebe Geschäftspartner,

das vergangene Jahr stand unter konjunkturell herausfordernden Vorzeichen. Daher freuen wir uns besonders, dass es uns gelungen ist, die Zusammenarbeit mit den Volksbanken Raiffeisenbanken weiter zu intensivieren und sowohl im Neugeschäft als auch im Bestandsvolumen deutlich zu wachsen. Diese Entwicklung bestätigt erneut, dass bei unserer Zielgruppe, den Geschäfts- und Gewerbekunden der Genossenschaftsbanken, ein großer Bedarf besteht nach einfachen und schnellen Lösungen rund um Liquidität und Finanzalltag.

Mit unseren digital-gestützten Angeboten geben wir auf diesen Bedarf eine Antwort und unterstützen gleichzeitig die Volksbanken Raiffeisenbanken dabei, speziell für Geschäfts- und Gewerbekunden attraktive Angebote zu machen und hier weitere Kundenpotenziale zu erschließen.

„Mit unseren digital-gestützten Angeboten unterstützen wir die Volksbanken Raiffeisenbanken dabei, speziell für Geschäfts- und Gewerbekunden attraktive Angebote zu machen und hier weitere Kundenpotenziale zu erschließen.“

Gemeinsam mit unseren Partnerbanken sind wir näher dran am Kunden, das ist unsere Überzeugung und auch Leitmotiv unseres diesjährigen Geschäftsberichts. Ein gemeinsames Netz von Lösungen und die Verbindung von persönlicher Beratung mit einer digital-persönlichen Kundenansprache tragen dazu bei, dass wir den Kunden genau dort erreichen, wie es jeweils seinem Bedürfnis entspricht. Wie das in der Praxis aussehen kann, lesen Sie hier in einem gemeinsamen Interview mit einem Kunden und der Frankfurter Volksbank, die beispielhaft für viele Genossenschaftsbanken steht, mit denen wir vertrauensvoll und partnerschaftlich zusammenarbeiten. Werfen Sie auch einen Blick in unsere „Werkstatt“ und erfahren Sie spielerisch, wie wir mit agilen Methoden arbeiten, um unsere Lösungen jetzt und in der Zukunft möglichst nah an den Bedürfnissen unserer Partnerbanken und deren Kunden weiterzuentwickeln.

Wir wünschen Ihnen viel Freude mit der Lektüre.

Herzliche Grüße



Dr. Markus Klintworth
Vorstandsvorsitzender



Kerstin Scholz
Mitglied des Vorstands



Neugeschäft
deutlich gewachsen.

Geschäftsjahr
2019.

Geschäftsjahr

Geschäftsmodell

Die VR Smart Finanz gehört zur Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken und ist dort die Expertin für einfachste Mittelstandslösungen. Als digitaler Gewerbekundenfinanzierer konzentriert sich das Unternehmen ausschließlich auf die subsidiäre Unterstützung der Genossenschaftsbanken im Kundensegment der Geschäfts- und Gewerbekunden sowie des regional verwurzelten Mittelstands. Mit ihrer Expertise für einfache, schnelle Finanzierungslösungen für Leasing, Mietkauf und Kredit bis 750.000 Euro sowie digitale Services rund um den Finanzalltag von Geschäfts- und Gewerbekunden will die VR Smart Finanz das Lösungsportfolio der Volksbanken Raiffeisenbanken insbesondere im Bereich der digital-persönlichen Kundenansprache ergänzen. Damit unterstützt die VR Smart Finanz die Banken gleichzeitig

dabei, ihre Kunden über alle Vertriebskanäle anzusprechen. Ziel dabei ist, die Genossenschaftsbanken in einem wirtschaftlich herausfordernden Umfeld zu stärken, das durch eine andauernde Niedrigzinsphase, sinkende Erträge aus dem Firmenkundengeschäft sowie ein intensives Wettbewerbsumfeld bestimmt wird.





Wir wollen die Genossenschaftsbanken in einem wettbewerbsintensiven Umfeld stärken, indem wir sie dabei unterstützen, ihren Kunden ein optimales Nutzungserlebnis über alle Vertriebskanäle zu bieten.

Markus Klintworth

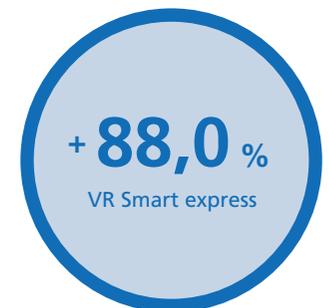
Deutliches Wachstum im Neugeschäft

Die Geschäftstätigkeit der VR Smart Finanz hat sich 2019 trotz einer schwächelnden Konjunktur positiv entwickelt. So ist das Neugeschäft um 14 Prozent zum Vorjahr auf 1,34 Milliarden Euro erneut deutlich gewachsen und das Bestandsvolumen um 9 Prozent auf 3 Milliarden Euro angestiegen. Die Kundenanzahl hat sich ebenfalls deutlich erhöht um 12 Prozent auf rund 66.000 Kunden. Trotz der guten vertrieblichen Entwicklung wurde das Geschäftsjahr mit einem negativen Ergebnis aus gewöhnlicher Geschäftstätigkeit von 3,7 Millionen Euro abgeschlossen. Maßgeblich dafür sind negative Sondereffekte aus dem fortlaufenden Transformationsprozess des Unternehmens zum digitalen Gewerbekundenfinanzierer.



Liquiditätslösungen für Mietkauf und Kredit erneut Wachstumstreiber

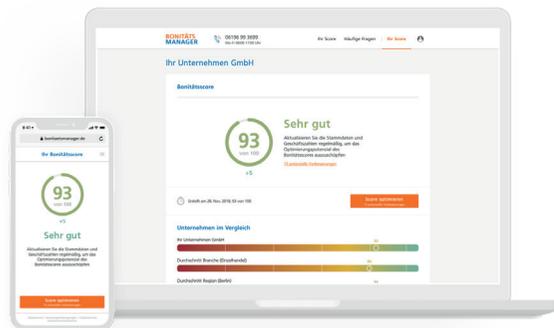
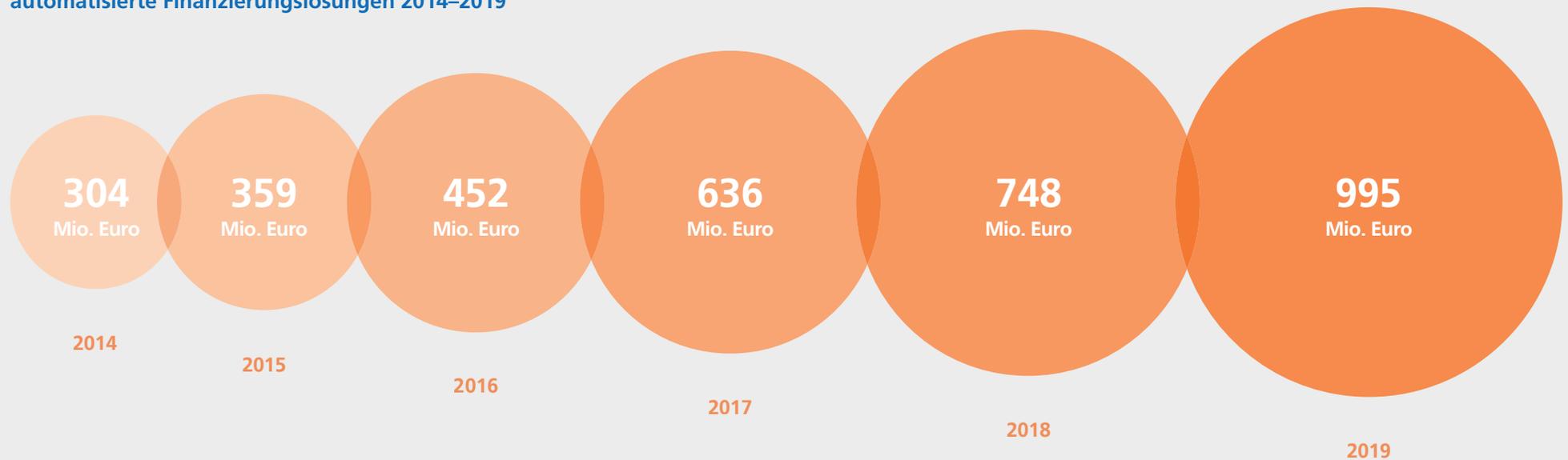
Verantwortlich für das Wachstum ist vor allem der starke Anstieg bei den automatisierten Finanzierungslösungen für Mietkauf und Kredit, VR Smart express und VR Smart flexibel. Das Neugeschäft stieg hier gegenüber dem Vorjahr um 33 Prozent auf 995 Millionen Euro an.



Davon entfielen 540 Millionen Euro auf den Unternehmerkredit VR Smart flexibel (+30 % zum Vorjahr). Zu dem Anstieg hat beigetragen, dass im Juli 2019 die Obergrenze für Finanzierungsvolumina von 60.000 Euro auf 100.000 Euro erhöht wurde und zunehmend mehr Banken ihren Kunden ermöglichen, den Kredit auch komplett online über ihre Website und die dort eingebundene Onlineabschlussstrecke der VR Smart Finanz abzuschließen. 410 Millionen Euro entfielen auf die Mietkauflösung VR Smart express (+88 % zum Vorjahr). Rückläufig war demgegenüber das Neugeschäft im klassischen Leasing, da sich die Nachfrage von Kunden und Banken bei Objektfinanzierungen zunehmend auf die dem Leasing ähnliche Mietkauflösung VR Smart express verlagert.

Neugeschäftsentwicklung

automatisierte Finanzierungslösungen 2014–2019



Anstieg der Nutzerzahlen bei digitalen Services

Ebenfalls positiv entwickelt haben sich die digitalen Services für Finanzplanung und Buchhaltung, VR Smart Guide, und der Bonitätsmanager, mit dem Unternehmer ihre Bonität online einsehen und optimieren können. So sind die Nutzerzahlen zum Vorjahr deutlich angestiegen. Beide Lösungen befinden sich in der Markteinführung beziehungsweise einer frühen Marktstartphase und sollen die Volksbanken Raiffeisenbanken perspektivisch dabei unterstützen, ihre mittelständischen Kunden nicht nur rund um Finanzierungen, sondern auch im Finanzalltag zu begleiten.

EGT negativ trotz deutlichem Zuwachs bei Bankenprovision

Durch die gute vertriebliche Entwicklung konnte für die Bankenprovision mit rund 32 Millionen Euro (+38 % zum Vorjahr) ein Höchstwert erzielt werden. Da im Geschäftsjahr 2019 noch einmal größere Maßnahmen im Rahmen der Transformation des Unternehmens zum Tragen kamen, ist das EGT jedoch zum Vorjahr gesunken und negativ ausgefallen. Erste positive Effekte aus dem Transformationsprozess schlagen sich in der um 28 Prozentpunkte deutlich gesunkenen CIR (Cost-Income-Ratio) nieder, da die Verwaltungsaufwendungen deutlich reduziert werden konnten.



Mit einer Bankenprovision von rund 32 Millionen Euro haben wir 2019 einen Höchstwert erzielt.

Kerstin Scholz

Ausblick

Im Geschäftsjahr 2020 will die VR Smart Finanz die Genossenschaftsbanken weiter dabei unterstützen, den Bedarf ihrer gewerblichen Kunden nach schnell und einfach verfügbaren Lösungen zu decken und dadurch ihre Marktposition auszubauen. Dafür setzt das Unternehmen auf eine weitere Automatisierung bei seinen Lösungen und Abwicklungsprozessen. Daneben sollen die Möglichkeiten einer Kundenansprache über den digitalen und digital-persönlichen Weg weiter ausgebaut werden, um das Kundenerlebnis kontinuierlich zu verbessern. In diesem Zusammenhang ist geplant, die automatisierte Finanzierungsentscheidung auf 500.000 Euro anzuheben. Gleichzeitig soll es mehr Banken ermöglicht werden, ihren Kunden den Onlineabschluss des VR Smart flexibel über die Homepage anzubieten und den Bonitätsmanager als ergänzenden Service zum Kreditabschluss zu nutzen. Damit will die VR Smart Finanz die Volksbanken Raiffeisenbanken noch besser in einer bedarfsgerechten Kundenansprache in einem Omnikanalvertrieb unterstützen. Um die Genossenschaftsbanken optimal in der Marktbearbeitung zu unterstützen, ist geplant, die Vermarktungsaktivitäten weiter auszubauen.



Finanzbericht

Die wichtigsten Kennzahlen der VR Smart Finanz

Nachfolgend erhalten Sie einen Überblick über die wichtigsten Kennzahlen zur Geschäftsentwicklung der VR Smart Finanz nach International Financial Reporting Standard (IFRS) (bis 2017 zur VR Leasing Gruppe).

		2019*	2018*	2017
Anzahl Kunden	Tsd. Stück	66,1	59,2	53,1
Ergebnis gewöhnlicher Geschäftstätigkeit (nach Bankenabgabe)	Mio. €	-3,7	0,1	-25,0
Provisionen an Genossenschaftsbanken	Mio. €	31,9	23,1	15,3
Verbundnutzen	Mio. €	28,2	23,2	-9,7
Zinsmarge Neugeschäft Mobilien-Leasing (nach Risiko)	%	3,8	3,5	3,7
Cost-Income-Ratio	%	77,0	86,0	112,3

* Bezugsrahmen VR Smart Finanz im Kerngeschäft Leasing, Mietkauf und Kredit bis 750.000 Euro

Weitere Informationen finden Sie unter [Geschäftsentwicklung](#) und im [Konzernlagebericht der DZ BANK Gruppe](#).



Gremien

Aufsichtsrat

Vertreter des Anteilseigners



Uwe Fröhlich (Vorsitzender)
Co-Vorstandsvorsitzender
DZ BANK AG

Michael Speth (stv. Vorsitzender)

Mitglied des Vorstands
DZ BANK AG

Sandra Bindler

Vorstandsvorsitzende
Münchner Bank eG

Ralph P. Blankenberg

Sprecher des Vorstands
Volksbank Ulm-Biberach eG

Wilhelm Höser

Sprecher des Vorstands
Westerwald Bank eG Volks- und Raiffeisen-
bank

Dietmar Ilg

Mitglied des Vorstands
Landwirtschaftliche Rentenbank

Thomas Janßen

Mitglied des Vorstands
Volksbank Braunlage eG

Norbert Schug

Mitglied des Vorstands
VR Bank Coburg eG

Joachim Straub

Vorsitzender des Vorstands
Volksbank eG Schwarzwald Baar Hegau

Rolf Witezek

Mitglied des Vorstands
Volksbank Mittelhessen eG

Arbeitnehmervertreter

Rainer Heim

VR Smart Finanz AG

Manuela Kugler

VR Smart Finanz AG

Sven Heinzelmann

VR Smart Finanz AG

Katrin Möller

VR Smart Finanz AG

Sandra Jones

VR Smart Finanz AG

Lesen Sie auch den [Bericht des Aufsichtsrats](#) zum HGB-Jahresabschluss der VR Smart Finanz AG.

Fachbeirat



Matthias Martiné
Sprecher des Vorstands
Volksbank Darmstadt-Südhessen eG

Rene Baum
Mitglied des Vorstands
Volksbank Pforzheim eG

Tobias Belesnai
Mitglied des Vorstands
VR Bank Schwäbisch Hall-
Crailsheim eG

Angelika Belletti
Mitglied des Vorstands
VR-Bank Mittelsachsen eG

Jens Klingebiel
Mitglied des Vorstands
Volksbank Vorpommern eG

Roland Krebs
Mitglied des Vorstands
Volksbank in Südwestfalen eG

Thomas Lange
Mitglied des Vorstands
VR Bank Bayern Mitte eG

Hubert Meier
Mitglied des Vorstands
Volksbank Karlsruhe eG

Jürgen Neutgens
Mitglied des Vorstands
Volksbank Köln Bonn eG

Matthias Osterhues
Mitglied des Vorstands
Volksbank Oldenburg eG

Andreas Otto
Vorsitzender des Vorstands
Volksbank im Bergischen Land eG

Ralf Pakosch
Mitglied des Vorstands
Frankfurter Volksbank eG

Kurt Reinstädler
Mitglied des Vorstands
Bank 1 Saar eG

Ulrich Scheppan
Mitglied des Vorstands
Volksbank Bielefeld-Gütersloh eG

Dr. Caroline Toffel
Mitglied des Vorstands
Berliner Volksbank eG

Stand: 31.12.2019



Gemeinsam nah
am Kunden.

Frankfurter
Volksbank.

Gute Lösungen:

Kunde und Bank im Interview

Mit der traditionsreichen Frankfurter Volksbank verbindet die VR Smart Finanz eine langjährige erfolgreiche Zusammenarbeit. So nutzt die mitgliederstärkste deutsche Volksbank sowohl die Liquiditätslösungen VR Smart flexibel und VR Smart express als auch den digitalen Service „Bonitätsmanager“ für eine bedarfsgerechte Betreuung ihrer Geschäfts- und Gewerbekunden. Wie die Bank und VR Smart Finanz gemeinsam den Kundenbedarf decken, haben wir in einem Interview mit Firmenkundenbetreuer Stefan Schultheiss und seinem Kunden Tim Daller, Geschäftsführer einer Eventagentur, erfragt.



Dialogforum 2019 der Frankfurter Volksbank,
gestaltet durch update events.

i **Stefan Schultheiss, Firmenkundenbetreuer ...**



Der 53-jährige Bankkauffmann ist schon mehr als 30 Jahre bei der Frankfurter Volksbank. Er betreut größere Firmenkundenengagements und die dazugehörigen Privatkunden.

Was ihn motiviert?

Sein sehr abwechslungsreiches und teilweise komplexes Geschäft.

i **Tim Daller, Geschäftsführer ...**



Der 42-jährige Diplom-Eventmanager hat sich 2004 mit der Agentur update events selbstständig gemacht. Zunächst als Einzelunternehmen gestartet, ist sein Unternehmen heute eine GmbH & Co. KG. Das gutgehende Unternehmen hat sieben Mitarbeiter und einen festen Kundenstamm.

?

Herr Daller, wie würden Sie das Verhältnis zu Ihrem Firmenkundenbetreuer beschreiben?



Tim Daller

Herr Schultheiss hat mich als Firmenkundenbetreuer seit Gründung meines Unternehmens durch alle Höhen und Tiefen begleitet. Ich weiß, dass ich mich auf ihn verlassen kann, und habe großes Vertrauen zu ihm. Denn er hat mich bei allen unternehmerischen Entscheidungen gut und fachlich kompetent beraten.

?

Dazu gehörten auch Finanzierungen über die Mietkauflösung VR Smart express und den Unternehmerkredit VR Smart flexibel.
Was war der Hintergrund?



Tim Daller

Ich war gerade in ein neues Büro umgezogen und brauchte eine Finanzierung, um meine Räume mit Mobiliar so auszustatten, dass die Kunden bei uns schon sehen können, was alles möglich ist, also eine Art Show-Room in frischen Farben zu schaffen.

Stefan Schultheiss

Ich habe Herrn Daller dafür den VR Smart express empfohlen, weil er durch die sehr flexiblen Laufzeiten dieses Mietkaufmodells seine Büroausstattung in etwa kongruent zu den Abschreibungszeiten finanzieren konnte. Zudem konnte er sich damit seine Wunschausstattung von unterschiedlichsten Herstellern und Marken zusammenstellen und war nicht an einen bestimmten Büromöbelhersteller gebunden.



?

Und wozu der VR Smart flexibel?

Stefan Schultheiss

Herr Daller wollte über die Finanzierung der Büroausstattung hinaus besonders flexibel über Liquidität verfügen können, da zwar noch kein konkreter Investitionsbedarf bestand, er sich die Möglichkeit aber offenhalten wollte, kurzfristig Mittel einzusetzen.



?

Was sind für Sie die wesentlichen Vorteile dieser Liquiditätslösungen?



Tim Daller

Die Finanzierungsanfrage ist einfach und unkompliziert und das Geld hatte ich beziehungsweise hatten die Lieferanten nach kürzester Zeit auf dem Konto.

Stefan Schultheiss

Das kann ich auch für meine anderen Kunden bestätigen. Sie schätzen darüber hinaus die Möglichkeit von Sonderzahlungen und dass sie für die Kreditanfrage keine Sicherheiten brauchen.



?

Den VR Smart flexibel können Kunden bei der Frankfurter Volksbank auch komplett online über die Website abschließen.
Ist der Onlinekredit ein Trend für die Zukunft?

Stefan Schultheiss

Für einfache Kreditprodukte wie den VR Smart flexibel, bei denen der Prozess standardisiert ist und der Kunde wenige Unterlagen braucht, ganz bestimmt. Für komplexere Finanzierungsvorhaben oder individuelle Problemstellungen wird nach wie vor eine persönliche Beratung wichtig bleiben.



?

Mit dem Bonitätsmanager der VR Smart Finanz können Kunden ihre Bonität online prüfen und optimieren.
Wie hilfreich ist das für den Kreditabschluss?

Stefan Schultheiss

Sehr hilfreich, finde ich. Die Frankfurter Volksbank nutzt den Bonitätsmanager ja bereits in der Kundenberatung rund um den Kreditabschluss. In der Beratung zeigt sich mithilfe des Bonitätsmanagers ganz oft, dass der Kunde lediglich seine Firmendaten aktualisieren muss, um einen besseren Scorewert und damit in der Regel bessere Konditionen zu bekommen.



?

Bei all diesen digitalen Möglichkeiten – wie wichtig ist da noch die persönliche Beratung?



Tim Daller

Ich mache als Unternehmer schon sehr viel online, mir ist aber die persönliche Beratung durch meinen Firmenkundenberater nach wie vor wichtig.

Stefan Schultheiss

Das kann ich aus meinen Erfahrungen heraus auch bestätigen. Wichtig ist vor allem, dass der Kunde die Möglichkeit hat, so mit seiner Bank Kontakt aufzunehmen, wie er das will. Also online, aber bei Bedarf auch im persönlichen Gespräch. Gerade wenn es um Geld geht, ist Vertrauen immer noch ein wichtiger Faktor und das entsteht nur im persönlichen Kontakt.

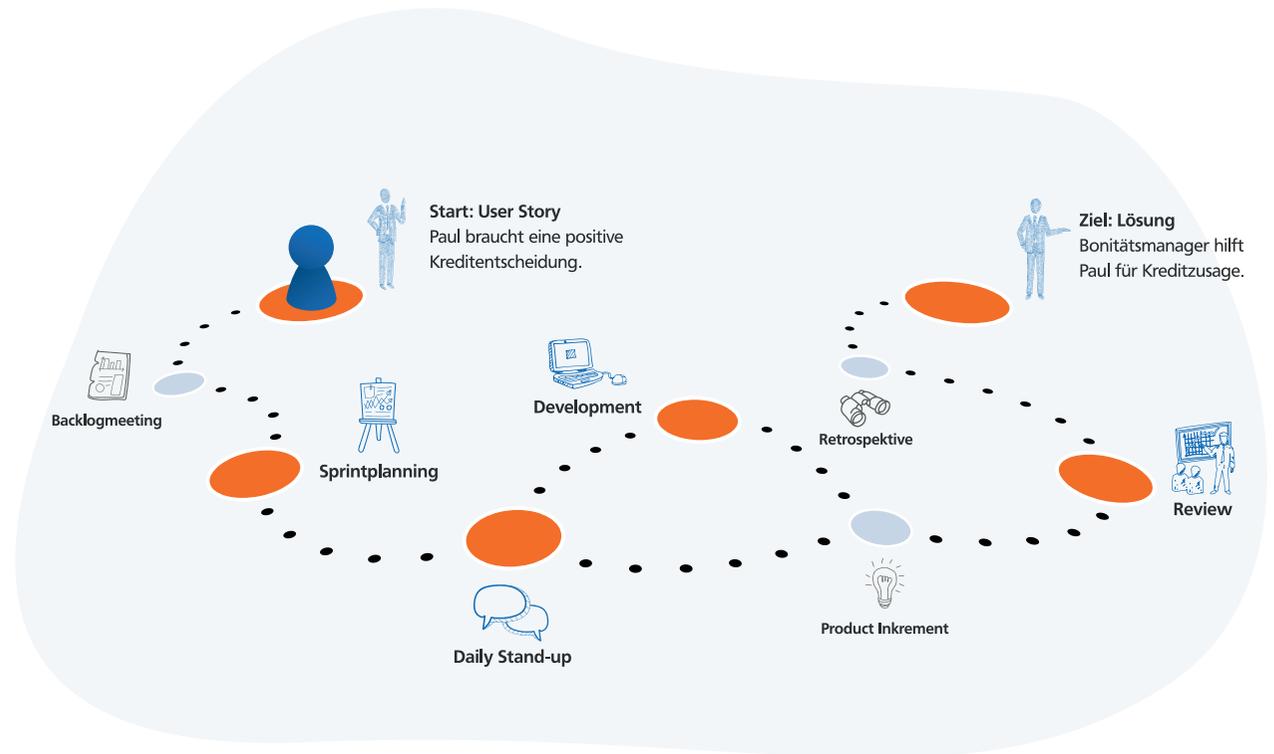


Vielen Dank für das interessante Gespräch!

Werkstattblick

Die VR Smart Finanz hat 2019 den Bereich für Kundenlösungen komplett agil aufgestellt, um noch enger an den Bedürfnissen der Kunden zu arbeiten. Die Teams für die Liquiditätslösungen und digitalen Services für den Finanzalltag erarbeiten jetzt nach der agilen Scrum-Methodik in kurzen Arbeitszyklen, sogenannten Sprints, messbare Zwischenergebnisse. Diese werden dann mit Kunden verprobt und anhand ihrer Feedbacks weiterentwickelt. So können die Lösungen der VR Smart Finanz schnell und flexibel an aktuelle Markterfordernisse und neue Kundenanforderungen angepasst werden.

Wie Elemente eines typischen Sprints aussehen können, haben wir hier mit dem Team des Bonitätsmanager anhand einer tatsächlichen User Story nachgestellt.



[Zum Werkstattblick](#)



Genossenschaftliche
Werte.

Nachhaltiges
Engagement.

Verantwortung

Gute Unternehmensführung.

Als Unternehmen der Genossenschaftlichen FinanzGruppe sind für die VR Smart Finanz Werte wie Solidarität, Partnerschaftlichkeit und Transparenz wichtiges Leitbild. Nachhaltiges und verantwortliches Handeln gegenüber Geschäftspartnern, Mitarbeitern und Gesellschaft entspricht unserem genossenschaftlich geprägten Selbstverständnis. Diese Grundsätze haben wir in einem Verhaltenskodex zusammengefasst, der 2019 aktualisiert wurde und auf unserer Homepage veröffentlicht ist. Gemeinsam mit anderen Unternehmen der DZ BANK Gruppe haben wir den UN Global Compact unterzeichnet und uns damit zu den zehn weltweit gültigen Grundsätzen verantwortlichen Handelns bekannt.



Die VR Smart Finanz orientiert sich in ihrem wirtschaftlichen Handeln an den Grundsätzen einer guten Unternehmensführung, daher ist gesetzeskonformes Handeln für uns selbstverständlich. Um dieses sicherzustellen, haben wir eine Compliance-Funktion eingerichtet und Maßnahmen zur Verhinderung von Geldwäsche, Terrorismusfinanzierung oder sonstigen strafbaren Handlungen etabliert. So gibt es bei der VR Smart Finanz eine Zentrale Stelle mit einem Geldwäschebeauftragten, ein Hinweisgebersystem sowie eine Geschenkerichtlinie. Es finden zudem jährlich verbindliche Compliance-Schulungen der Mitarbeiter zu den Themen Geldwäsche- und Betrugsprävention statt.



Klima und Ressourcen schonen.

Gemeinsam mit den anderen Unternehmen der DZ BANK Gruppe hat sich die VR Smart Finanz auf eine gemeinsame Klimastrategie verpflichtet, die zum Ziel hat, den gemeinsamen CO₂-Ausstoß, ausgehend von 2012, um mindestens 80 Prozent bis 2050 zu verringern. Um weitere Emissionen zu reduzieren, haben wir daher die Stromversorgung 2019 für unsere Hauptverwaltung auf Ökostrom umgestellt. Damit wird der Standort Eschborn komplett aus erneuerbaren Energien versorgt. Darüber hinaus wurde 2019 für die Mitarbeiter der VR Smart Finanz ein Jobticket eingeführt, um die Pendleremissionen zu senken. Durch eine konsequente weitere Digitalisierung von Prozessen ist es uns zudem gelungen, den Papierverbrauch bei Drucksachen und Kopien mit –28 Prozent zum Vorjahr erneut deutlich zu senken. Die VR Smart Finanz wurde 2019 als besonders umweltbewusstes Unternehmen als Ökoprot-Betrieb rezertifiziert und ist damit weiterhin Mitglied im ÖKOPROFIT Club der Stadt Frankfurt am Main.

mehr als
2.000
Weiterbildungstage

Mitarbeiter fördern.

Als verantwortungsbewusste Arbeitgeberin sorgt die VR Smart Finanz für ein Arbeitsumfeld, in dem ihre Mitarbeiter sich wohlfühlen und gerne Leistungen erbringen. Um das zu erreichen, gibt es bei uns umfassende Maßnahmen zur Aus- und Weiterbildung, zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie sowie zur Gesundheitsvorsorge.



Jahrestreffen 2019 aller Nachwuchskräfte

Die Qualifizierung von Nachwuchskräften und Mitarbeitern hat bei der VR Smart Finanz seit jeher einen hohen Stellenwert. So bilden wir bereits seit über 20 Jahren Duale Studenten und Auszubildende in IHK-Berufen aus und bieten darüber hinaus Trainee-Programme an. Auch 2019 sind wieder 11 Nachwuchskräfte und 3 Trainees bei der VR Smart Finanz gestartet. Über eine Vielzahl von Weiterbildungsangeboten, die vor allem Fach- und Methodenkompetenz in der digitalen Arbeitswelt stärken sollen, wird die berufliche Entwicklung der Mitarbeiter gefördert. Die positive Resonanz der Mitarbeiter schlug sich in über 2.000 Weiterbildungstagen im Jahr 2019 nieder.

Ein weiterer wichtiger Schwerpunkt unserer Personalpolitik ist die Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Dabei unterstützt die VR Smart Finanz ihre Mitarbeiter vor allem mit flexiblen Arbeitszeiten und einem Eltern-Kind-Büro. Daneben kümmert sich das Unternehmen um die Prävention und Gesundheit seiner Mitarbeiter. Dafür gibt es bei uns ein Betriebliches Gesundheitsmanagement, das eine Betriebliche Sozialberatung sowie E-Learnings und Informationsveranstaltungen zu Gesundheitsthemen umfasst. Darüber hinaus konnten Mitarbeiter auch 2019 wieder Ergonomieberatung, Gesundheitstage sowie eine kostenfreie Gripeschutzimpfung nutzen.



Scheckübergabe bei der Heinrich-von-Kleist-Schule

Engagiert in der Region.

Die VR Smart Finanz engagiert sich in ihrer Region über die Bürgerstiftung Vordertaunus, die das Unternehmen 2013 gegründet hat. Förderungsschwerpunkt der Stiftung ist die Unterstützung von Initiativen, die sich vorbildlich um die berufliche und soziale Integration junger benachteiligter Menschen mit Migrationsgeschichte verdient machen. Regionaler Fokus ist dabei der Vordertaunus. Eine langjährige Förderbeziehung verbindet die Stiftung mit der Joblinge gAG FrankfurtRheinMain, die benachteiligte Jugendliche bei der Integration in den Arbeitsmarkt unterstützt, sowie dem Förderverein der Eschborner Heinrich-von-Kleist-Schule, der über das Projekt „Starthilfe“ in den Klassen 5 und 6 eine Intensivförderung in den Hauptfächern ermöglicht. Auch 2019 hat die Bürgerstiftung Vordertaunus diese Initiativen mit großzügigen Spenden unterstützt. Erstmals gefördert hat die Stiftung 2019 das Projekt „Fliegendes Klassenzimmer“ des Vereins Windrose e. V. in Oberursel, das sich um die außerschulische Förderung von benachteiligten Kindern mit Migrationshintergrund kümmert.

Impressum

Die VR Smart Finanz ist eine Marke der VR Smart Finanz AG und der VR Smart Finanz Bank GmbH. Der Betrieb des gemeinsamen Webauftritts erfolgt durch die VR Smart Finanz AG.

Angaben gemäß § 5 TMG:

VR Smart Finanz AG
Hauptstraße 131–137
65760 Eschborn
Telefon: 06196 99 30

Vertreten durch den Vorstand:

Dr. Markus Klintworth (Vorsitzender)
Kerstin Scholz

Aufsichtsratsvorsitzender: Uwe Fröhlich

Kontakt:

Pamela Schurk
Vermarktung & Kommunikation
Telefon: 06196 99 3581
E-Mail: pamela.schurk@vr-smart-finanz.de

Registereintrag:

Eintragung im Handelsregister
Registergericht: Frankfurt am Main
Registernummer: HRB 45 655

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer:

DE 114139978

Bankverbindung:

DZ BANK AG
IBAN: DE28 5006 0400 0000 0065 17
BIC: GENODEFFXXX

Aufsichtsbehörde:

Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin)
Marie-Curie-Straße 24–28
60439 Frankfurt
<https://www.bafin.de>

Verantwortlich für den Inhalt nach § 55 Abs. 2 RStV:

Miriam Breh, Leiterin Vermarktung & Kommunikation
Pamela Schurk, Vermarktung & Kommunikation

VR Smart Finanz AG
Hauptstraße 131–137
65760 Eschborn

Bildnachweise:

Auf diesen Seiten werden Bilder der VR Smart Finanz AG, der DZ BANK AG, der Frankfurter Volksbank eG, der Volksbank Darmstadt-Südhessen eG, der Herren Stefan Schultheiss und Tim Daller sowie der Bilddatenbanken Adobe Stock, Freepik und Shutterstock verwendet.

Nachweis Headerbilder:

Startseite © VR Smart Finanz AG

Grußwort © VR Smart Finanz AG

Geschäftsjahr © VR Smart Finanz AG

Interview Kunde-Bank © Frankfurter Volksbank eG

Verantwortung © Adobe Stock: © AVTG – stock.adobe.com,

Datei-Nr.: 185249738

Nachweise Bilder Unterseiten:

Geschäftsjahr:

Bild 1 „Hände“ © VR Smart Finanz AG,

Bild 2 Markus Klintworth © VR Smart Finanz AG,

Bild 3 Bonitätsmanager © VR Smart Finanz AG,

Bild 4 Kerstin Scholz © VR Smart Finanz AG

Gremien:

Bild 1 Uwe Fröhlich © DZ BANK AG,

Bild 2 Matthias Martiné © Volksbank Darmstadt-Südhessen eG

Interview Kunde-Bank:

Bild 1 Dialogforum © VR Smart Finanz AG,

Bild 2 Stefan Schultheiss © Stefan Schultheiss,

Bild 3 Tim Daller © Tim Daller

Werkstattblick:

Icons: © stas111 – stock.adobe.com, Datei-Nr.: 312017952

macrovector_official - Freepik

macrovector - Freepik

rawpixel.com - Freepik

Freepik

Verantwortung:

Bild Treppe © VR Smart Finanz AG,

Bild Sonnenblumen © Adobe Stock,

Bild Nachwuchskräfte © VR Smart Finanz AG,

Bild Scheckübergabe © VR Smart Finanz AG