

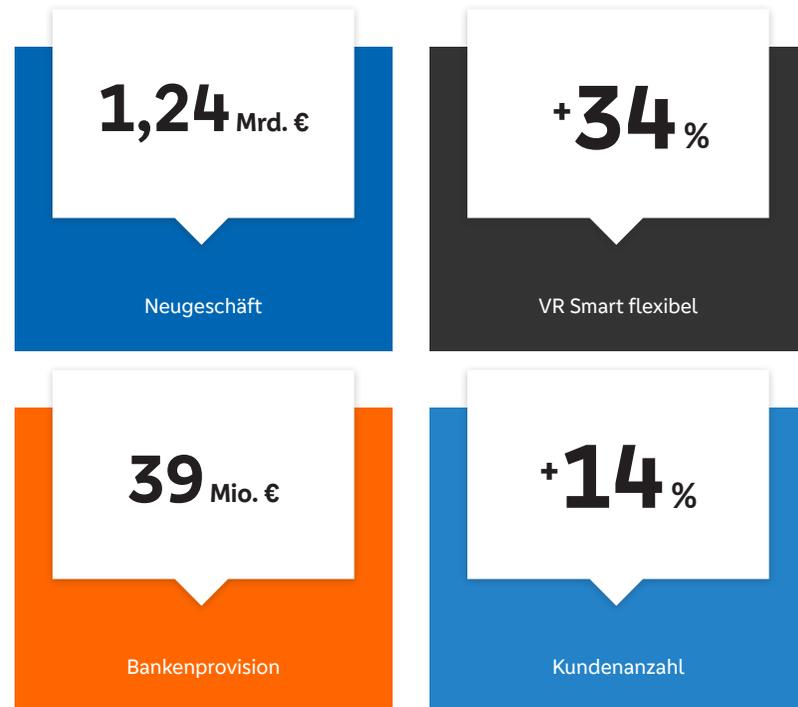


Partnerschaftlich
begleiten

Geschäftsbericht
2024

Geschäftsbericht 2024

Das Jahr 2024 in Zahlen



Alle Themen auf einen Blick

3	Grußwort des Vorstands
5	Geschäftsentwicklung
5	Geschäftsjahr
10	Finanzbericht
11	Gremien
14	Kundenporträt
17	Verantwortung
22	Impressum



Grußwort des Vorstands

Sehr geehrte Damen und Herren,

das vergangene Jahr hat die Unternehmen hierzulande erneut vor große Herausforderungen gestellt. Entgegen erster Hoffnungen aus dem Frühjahr hat die deutsche Wirtschaft auch 2024 keinen Aufschwung erlebt. Vielmehr durchliefen wir das zweite Rezessionsjahr in Folge und damit eine so lang andauernde Schwächephase wie seit 20 Jahren nicht mehr. Dazu trugen grundlegende strukturelle Herausforderungen, aber auch die unsicheren wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen der letzten Jahre nicht unwesentlich bei.

**Am Kundenbedarf
orientiert**

**Grußwort des
Vorstands**



Dieses volatile Marktumfeld führte insbesondere zu Belastungen bei unseren Kunden, den kleinen Unternehmen in Deutschland. Die Ergebnisse unserer jüngsten Kleinunternehmerbefragung zeigen, dass sich die Stimmung weiter eingetrübt hat, die Unternehmen vorsichtiger investierten und mehr finanzielle Engpässe erlebten. Dieses Bild spiegelt sich auch in unserer Geschäftsentwicklung im vergangenen Jahr wider. So sind wir vor allem aufgrund der großen Nachfrage nach kurzfristiger Liquidität über unseren Unternehmerkredit vertrieblich weitergewachsen. Die marktbedingt hohen Aufwendungen zur Risikovorsorge führten jedoch dazu, dass wir im Ergebnis nicht das erreicht haben, was wir uns vorgenommen hatten.

Wir sehen allerdings an der Entwicklung der letzten Jahre, dass kleine Unternehmen einen großen Bedarf haben an einfachen und unbürokratischen Lösungen rund um Liquidität, Investitionen und ihren Geschäftsalltag. Gemeinsam mit unseren Partnerbanken wollen wir unsere Kunden dabei weiter unterstützen, auch und gerade in konjunkturell schwierigen Zeiten.

Ein schönes Beispiel dafür ist unsere Kundengeschichte in diesem Geschäftsbericht. Zusammen mit der Volksbank Darmstadt Mainz realisieren wir seit vielen Jahren Finanzierungen für den Elektrobetrieb von Kai Gantenberg aus Rüsselsheim, vom Kredit bis zum Leasing oder Mietkauf von Geschäftsausstattung.

Wir laden Sie ein, diese und weitere Einblicke in unserem Geschäftsbericht zu vertiefen und wünschen Ihnen viel Freude bei der Lektüre.

Herzliche Grüße

Dr. Markus Klintworth
Vorstandsvorsitzender

Kerstin Scholz
Mitglied des Vorstands



Marktumfeld durch Wachstumsschwäche geprägt

Marktumfeld durch Wachstumsschwäche geprägt

Das Marktumfeld in Deutschland war auch 2024 durch die Folgen der vorangegangenen Krisenjahre und eine anhaltende Wachstumsschwäche belastet.

Kreditneugeschäft
gesteigert

Geschäftsjahr
2024

Investitionszurückhaltung bei Kleinunternehmen

Kleinunternehmen waren von diesen unsicheren konjunkturellen Rahmenbedingungen besonders betroffen, wie auch die Ergebnisse der Kleinunternehmerbefragung von VR Smart Finanz und dem Steinbeis-Institut aus dem November 2024 zeigen. Vor allem die überbordende Bürokratie, hohe Energiekosten und eine überhöhte Steuer- und Abgabenlast nannten die Befragten dabei als Belastungsfaktoren. Vor diesem Hintergrund investierte weniger als die Hälfte der Unternehmen wie geplant, knapp 40 Prozent gaben hingegen an, Investitionen verschoben oder ganz abgesagt zu haben. Gleichzeitig beklagte mehr als die Hälfte der befragten Unternehmen Liquiditätsengpässe – und damit mehr als drei Mal so viele wie im letzten Vorkrisenjahr 2019.

Hohe Nachfrage nach Liquidität bei VR Smart Finanz

Im Einklang mit dieser Marktentwicklung verzeichnete die VR Smart Finanz 2024 eine hohe Nachfrage nach flexibler und kurzfristig verfügbarer Liquidität und infolgedessen ein erneut starkes Wachstum bei ihrem Unternehmerkredit VR Smart flexibel. Die Nachfrage nach Objektfinanzierungen war im Rahmen der allgemeinen Investitionszurückhaltung im Mittelstand hingegen rückläufig. In Summe konnte die VR Smart Finanz ihr vertriebliches Wachstum dennoch fortsetzen und ihre Ertragskraft weiter stärken. Gleichzeitig hat die VR Smart Finanz den zunehmenden finanziellen Herausforderungen ihrer Kunden durch eine erhöhte Risikovorsorge Rechnung getragen. Das führte insgesamt dazu, dass die VR Smart Finanz trotz steigender Erträge und stabiler Verwaltungsaufwendungen ein negatives Ergebnis gewöhnlicher Geschäftstätigkeit (EGT) ausweisen musste.

Zur VR Smart Finanz

Die VR Smart Finanz gehört zur Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken. Sie ist Experte für einfache, digitale Finanzierungslösungen für die Geschäfts- und Gewerbetunden sowie kleine Mittelstandskunden der Volksbanken Raiffeisenbanken und weiterer Vertriebspartner. Das Portfolio umfasst Kredit, Mietkauf und Leasing. Ihr besonderes Leistungsmerkmal sind automatisierte Finanzierungsentscheidungen bis 500.000 Euro Obligo in Echtzeit. Ergänzt wird das Lösungsangebot durch digitale Services, die den Geschäftsalltag von Geschäfts- und Gewerbetunden erleichtern, wie das Finanzplanungstool VR Smart Guide oder den Bonitätsmanager, der dabei hilft, die Unternehmensbonität einzuschätzen und zu managen.

Um die Situation und die Bedürfnisse von Kleinunternehmen besser zu verstehen und transparent zu machen, führt die VR Smart Finanz mit dem Steinbeis-Institut seit 2019 regelmäßige Studien unter der Kundenzielgruppe durch. Dabei erhebt sie einen Kleinunternehmerindex, der anzeigt, wie sich die Lage und die Zukunftseinschätzung der Unternehmen verändert hat.

Neugeschäft gestiegen

Die gute vertriebliche Entwicklung der VR Smart Finanz führte zu einem erneuten Anstieg im Neugeschäft. So konnte das Neugeschäftsvolumen zum Vorjahr um 2,5 Prozent auf 1,24 Milliarden Euro gesteigert werden. Die Anzahl der Neugeschäftsverträge wuchs zum Vorjahr sogar um 11 Prozent. In diesem Zuge wurde auch das Bestandsvolumen weiter ausgebaut auf 3,10 Milliarden Euro (+3,2 Prozent zum Vorjahr). Zwar verringerte sich der Bestand durch die auslaufenden Förderkreditverträge aus der Coronazeit, dies konnte aber durch einen deutlichen Bestandsaufbau in den Fokusprodukten VR Smart flexibel und VR Smart express (+313,60 Millionen Euro) überkompensiert werden. Im Zuge des operativen Wachstums und des Ausbaus der Margen wurde auch das Zinsergebnis gesteigert und wuchs um 15 Prozent zum Vorjahr auf 141 Millionen Euro.

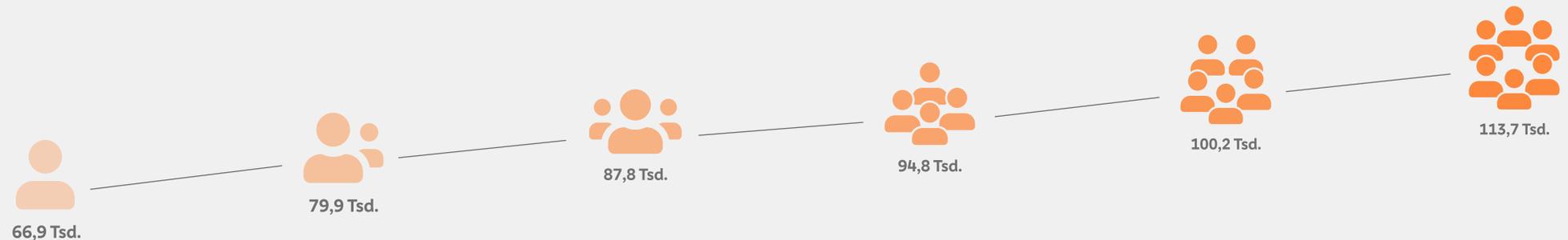
+3,2%
Bestandsvolumen

Starkes Wachstum beim Unternehmerkredit VR Smart flexibel

Maßgeblich für die gute Neugeschäftsentwicklung war das starke Wachstum des Unternehmerkredits VR Smart flexibel, dessen Neugeschäftsvolumen um 34 Prozent zum Vorjahr auf 630 Millionen Euro gesteigert werden konnte. Demgegenüber sank das Neugeschäft über alle Objektfinanzierungs-Lösungen hinweg (Leasing, Mietkauf) um 17 Prozent auf 609 Millionen Euro. Erneut positiv entwickelte sich das Neugeschäft über alternative Vertriebswege wie etwa Finanzierungsplattformen.

+34%
Neugeschäft VR Smart flexibel

Kundenzahlen 2019–2024*



* Die Berechnungslogik der Kundenzahlen wurde ab 2024 geändert, und bei den Mehrwertdiensten werden nur noch die aktiven Nutzer berücksichtigt. Um eine Vergleichbarkeit weiterhin herzustellen, wurden die Zahlen 2019–2023 rückwirkend auf die geänderte Logik umgestellt.

Kundenzahlen weiter ausgebaut

Mit dem Neugeschäft ist auch der Kundenbestand weitergewachsen. Sowohl die Anzahl der Finanzierungskunden als auch der Kunden der Mehrwertdienste konnte gesteigert werden auf insgesamt 113.700 (+14 Prozent zum Vorjahr). Dabei entwickelte sich insbesondere der Bonitätsmanager positiv mit einem Zuwachs von 56 Prozent zum Vorjahr.

+11 %
Bankenprovision

Bankenprovision deutlich gesteigert

Im Zuge der positiven Neugeschäftsentwicklung konnte die VR Smart Finanz auch die Provision an die Banken für vermittelte Verträge deutlich ausbauen auf 39 Millionen Euro (+11 Prozent zum Vorjahr). Die gestiegenen Erträge sorgten – zusammen mit (im Rahmen von Inflation und Gehaltssteigerungen) nur moderat gestiegenen Verwaltungsaufwendungen – dafür, dass die Cost-Income-Ratio (CIR) erneut gesenkt werden konnte (2024: 73,5 Prozent, 2023: 79,6 Prozent).

Negatives EGT durch hohe Risikokosten

Die Kundensolvenzquote entwickelte sich wie erwartet leicht negativ zum Vorjahr. Sie ist Ausdruck des schwachen konjunkturellen Umfelds, der zunehmenden finanziellen Probleme der Kunden sowie der gestiegenen gesamtwirtschaftlichen Insolvenzen in Deutschland. So sank der Anteil solventer Kunden am Portfolio um 0,7 Prozentpunkte zum Vorjahr auf 96,1 Prozent. Dem schwierigen Marktumfeld trug die VR Smart Finanz über deutlich höhere Aufwendungen zur Risikovorsorge Rechnung. In Folge der gestiegenen Risikokosten verzeichnete die VR Smart Finanz trotz wachsender Erträge und weitgehend konstanter Verwaltungskosten ein negatives EGT von -23,4 Millionen Euro.

Ausblick

Auch für das Jahr 2025 ist davon auszugehen, dass die deutsche Wirtschaft keine Wachstumsdynamik entwickeln wird. So prognostiziert die Bundesregierung in ihrem Jahreswirtschaftsbericht für 2025 nur noch ein Wirtschaftswachstum von 0,3 Prozent. Bei den Ausrüstungsinvestitionen geht sie hingegen von einer leichten Belebung zum Vorjahr aus¹. Positive Impulse für die Investitionstätigkeit bestätigen auch die Ergebnisse der Kleinunternehmerbefragung der VR Smart Finanz aus dem Herbst 2024. Danach geben 60 Prozent der Befragten an, in den kommenden 12 Monaten Investitionsbedarf zu haben. Es besteht dabei ein hohes Potenzial für Nachholinvestitionen, da viele Unternehmen in den letzten Jahren zurückhaltend investierten. Daneben bleibt der Liquiditätsbedarf weiterhin hoch: 51 Prozent, und damit mehr als drei Mal so viele wie zu Vorkrisenzeiten, geben an, unter Liquiditätsengpässen zu leiden. Eine Stabilisierung des wirtschaftlichen Umfelds vorausgesetzt, geht die VR Smart Finanz daher von einem steigenden Bedarf nach Liquidität und Investitionsfinanzierungen aus.

In diesem herausfordernden Marktumfeld will die VR Smart Finanz ihre Kunden gemeinsam mit den Volksbanken Raiffeisenbanken eng begleiten. Dafür wird sie ihr modulares Produktangebot bedarfsgerecht ausbauen und Kunden dabei unterstützen, unternehmerische Risiken zu minimieren. In diesem Zusammenhang wird beispielsweise der Unternehmerkredit durch eine Variante für planbare Liquiditätsbedarfe ergänzt. Um Risiken bei der Finanzierung abzusichern, bietet die VR Smart Finanz seit letztem Jahr den GewerbeFinanzSchutz² an, eine Versicherung, die speziell auf die Bedürfnisse von Geschäfts- und Gewerbekunden zugeschnitten ist. Zusätzlich bekommen Unternehmen über die App FinCheck des VR Smart Guide die Möglichkeit, auf Basis der vorhandenen Daten vorausschauendes Liquiditätsmanagement zu betreiben, um finanzielle Engpässe zu vermeiden. Aber auch während der Vertragslaufzeit unterstützt



die VR Smart Finanz ihre Bestandskunden kontinuierlich, etwa indem sie bereits vor finanziellen Engpässen auf mögliche Lösungen angesprochen werden.

Um die Kunden nicht nur mit den passenden Lösungen, sondern auch an allen potenziellen Kontaktpunkten zu erreichen, wird die VR Smart Finanz konsequent weitere alternative Vertriebswege subsidiär erschließen, etwa über die Zusammenarbeit mit Plattformen oder über die Integration in realwirtschaftliche Prozesse.

Mit diesen Maßnahmen sollen die Marktbearbeitung weiter intensiviert und Wachstumspotenziale für und mit der genossenschaftlichen FinanzGruppe erschlossen werden.

¹ <https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Pressemitteilungen/2025/20250129-jahreswirtschaftsbericht-2025.html>

² Der GewerbeFinanzSchutz wird über den Verbundpartner R+V Versicherung bereitgestellt.



Finanzbericht

Die wichtigsten Kennzahlen der VR Smart Finanz

Nachfolgend erhalten Sie einen Überblick über die wichtigsten Kennzahlen zur Geschäftsentwicklung der VR Smart Finanz nach International Financial Reporting Standard (IFRS)

		2024	2023	2022
Kundenanzahl*	Tsd. Stück	113,7	100,2	94,8
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit (nach Bankenabgabe)	Mio. €	-23,4	1,1	3,0
Provisionen an Genossenschaftsbanken	Mio. €	39	35,2	33,1
Verbundnutzen (Bankenprovision + EGT)	Mio. €	15,7	36,3	36,1
Cost-Income-Ratio	%	73,5	79,6	86,6
Kundensolvenzquote	%	96,1	96,8	97,6

* Die Berechnungslogik der Kundenzahlen wurde ab 2024 geändert. Neben den Finanzierungskunden werden nur noch die aktiven Nutzer der Mehrwertdienste berücksichtigt. Um weiterhin eine Vergleichbarkeit zu gewährleisten, wurden die Kundenzahlen 2023 und 2022 rückwirkend auf die veränderte Logik umgestellt.

Weitere Informationen finden Sie unter [Geschäftsentwicklung](#) und im [Konzernlagebericht der DZ BANK Gruppe](#).



Gremien

Aufsichtsrat

Vertretung des Anteilseigners



Johannes Koch
Mitglied des Vorstands
DZ BANK AG

Michael Speth (stv. Vorsitzender)
Mitglied des Vorstands
DZ BANK AG

René Baum
Mitglied des Vorstands
Volksbank pur eG

Sandra Bindler
Vorstandsvorsitzende
Münchner Bank eG

Andreas Haas
Mitglied des Vorstands
Volksbank Stuttgart eG

Dietmar Ilg
Mitglied des Vorstands
Landwirtschaftliche Rentenbank

Thomas Janßen
Mitglied des Vorstands
Volksbank Braunlage eG

Dr. Ralf Kölbach
Sprecher des Vorstands
Westerwald Bank eG
Volks- und Raiffeisenbank

Christoph Kothe
Mitglied des Vorstands
Leipziger Volksbank eG

Norbert Schug
Vorstandsvorsitzender
VR Bank Coburg eG

Arbeitnehmervertretung

Sven Heinzelmann

VR Smart Finanz AG

Kathrin Oehl

VR Smart Finanz AG

Sandra Jones

VR Smart Finanz AG

Mario Weber

VR Smart Finanz AG

Bartosz Krolak

VR Smart Finanz AG

Lesen Sie auch den [Bericht](#) des Aufsichtsrats an die Hauptversammlung der VR Smart Finanz AG.

Fachbeirat



Matthias Martiné (Vorsitzender)
Sprecher des Vorstands
Volksbank Darmstadt Mainz eG

Angelika Belletti
Mitglied des Vorstands
VR-Bank Mittelsachsen eG

Zoran Gubic
Mitglied des Vorstands
Raiffeisenbank München-Süd eG

Erwin Haas
Mitglied des Vorstands
VR Bank Heilbronn Schwäbisch Hall eG

Jens Klingebiel
Vorstandsvorsitzender
Volksbank Vorpommern eG

Roland Krebs
Sprecher des Vorstands
Volksbank in Südwestfalen eG

Jürgen Neutgens
Mitglied des Vorstands
Volksbank Köln Bonn eG

Matthias Osterhues
Mitglied des Vorstands
Volksbank Oldenburg eG

Andreas Otto
Vorstandsvorsitzender
Volksbank im Bergischen Land eG

Ralf Pakosch
Mitglied des Vorstands
Frankfurter Volksbank eG

Carsten Schmitt
Mitglied des Vorstands
Bank 1 Saar eG

Alexander Schulze
Mitglied des Vorstands
Volksbank Ulm-Biberach eG

Dr. Caroline Toffel
Mitglied des Vorstands
Berliner Volksbank eG

Stand: 31.12.2024



Gantenberg Energie-
und Netztechnik

#Möglichmacher

Kundenporträt



Kai Gantenberg an seinem Schreibtisch

Elektriker war immer sein Traumberuf, erzählt Kai Gantenberg, geschäftsführender Gesellschafter der Gantenberg Energie- und Netztechnik GmbH in Rüsselsheim. „Als Jugendlicher habe ich aus Bausätzen kleine Radios zusammengebaut“. Eine Ausbildung in seinem Traumberuf macht Gantenberg allerdings nicht. Auf Anraten des Vaters startet der damals 16-Jährige zunächst eine Lehre zum Radio- und Fernsehtechniker. Vier Jahre nach der Gesellenprüfung hat er bereits seinen Informationstechniker-Meisterbrief in der Tasche. 2002 macht Gantenberg sich dann mit einem eigenen Radio- und Fernsehbetrieb selbstständig.



Das Geschäftshaus – die Aufstockung wurde über die Volksbank Darmstadt Mainz finanziert

„Wir wollen unsere Kunden allumfassend betreuen und holen daher Verbundunternehmen wie die VR Smart Finanz mit ins Boot.“

Moritz Kreuzer



Firmenkundenberater Moritz Kreuzer

Geht das Wachstum bis 2012 eigentlich nur steil bergauf, brechen dem Unternehmer nach der Umstellung von analoger auf digitale Fernsehtechnik die Aufträge weg. Eine private Krise kommt noch hinzu. Gantenberg will sich neu orientieren und sein Geschäftsmodell um Netzwerktechnik und Glasfaserbau erweitern. Für die notwendigen Investitionen fehlen ihm allerdings die Mittel. Hier kommt Moritz Kreuzer von der (heutigen) Volksbank Darmstadt Mainz ins Spiel. Der Firmenkundenberater glaubt an den Kunden und bewilligt einen entsprechenden Kredit. „Ganz ehrlich: Ohne Moritz Kreuzer hätte ich damals nicht weitermachen können“, sagt Kai Gantenberg heute. Seitdem besteht zwischen beiden ein tiefes Vertrauensverhältnis, und das zählt für den Unternehmer mehr als alles andere. Daher finanziert Gantenberg seine Investitionen regelmäßig über die Volksbank Darmstadt Mainz, die dafür auch oft den Verbundpartner VR Smart Finanz mit einbindet.

„Wir wollen unsere Kunden allumfassend betreuen und holen daher Verbundunternehmen wie die VR Smart Finanz mit ins Boot“, erklärt Moritz Kreuzer. So hat auch Kai Gantenberg seit 2014 verschiedenste Unternehmungen über die VR Smart Finanz finanziert, von einer Warenavfinanzierung über den Unternehmerkredit VR Smart flexibel bis hin zu Investitionen in Fahrzeuge oder Maschinen mit der Mietkauflösung VR Smart express. „Über die VR Smart Finanz bekomme ich am gleichen Tag die Entscheidung, so kann ich meine Pläne gleich weiterdenken“, begründet das der Unternehmer. Wie zuletzt bei der Anschaffung eines Spleißgeräts, mit dem einzelne Glasfaserkabel verbunden beziehungsweise „gespleißt“ werden. Das verschafft Gantenberg einen klaren Wettbewerbsvorteil: „Wir können das Gerät auf jede Baustelle mitnehmen und damit Aufträge bis zur Endmontage fertigstellen. Viele Firmen müssen dafür nochmal einen weiteren Anbieter beauftragen.“



Spleißgerät mit Koffer

„Über die VR Smart Finanz bekomme ich am gleichen Tag die Entscheidung, so kann ich meine Pläne gleich weiterdenken.“

Kai Gantenberg



Kai Gantenberg mit Bürohund Larissa



Kai Gantenberg mit Team

Das Vertrauen der Volksbank in ihren Kunden hat sich längst ausgezahlt. Die Gantenberg Energie- und Netztechnik GmbH ist heute ein erfolgreiches Unternehmen mit einem festen, vornehmlich kommunalen Kundenstamm und über 20 Mitarbeitern. Auf die ist Gantenberg besonders stolz: „Ohne den Einsatz meiner Mitarbeiter wäre das Unternehmen nicht da, wo es jetzt steht.“



Zur Volksbank Darmstadt Mainz

Die Volksbank Darmstadt Mainz eG entstand aus der Fusion der Mainzer Volksbank mit der Volksbank Darmstadt Süd Hessen im Jahr 2023. Mit 1665 Mitarbeitern und über 200.000 Mitgliedern gehört die Volksbank Darmstadt Mainz aktuell zu den fünf größten Genossenschaftsbanken in Deutschland. Vorstandssprecher des Instituts sind Uwe Abel und Matthias Martiné, der bis Ende 2024 den Vorsitz im Fachbeirat der VR Smart Finanz innehatte.



Verantwortung

Nachhaltigkeit bedeutet für uns, Verantwortung zu übernehmen gegenüber unseren Kunden, Geschäftspartnern und der Belegschaft sowie gegenüber Umwelt und Gesellschaft. Unser Handeln orientiert sich dabei an genossenschaftlichen Werten wie Solidarität, Partnerschaftlichkeit und Transparenz.

Gemeinsam mit den anderen Unternehmen der DZ BANK Gruppe bekennen wir uns ausdrücklich zu Demokratie, Chancengleichheit und Toleranz und haben dies in einem gruppenübergreifenden Verhaltenskodex festgeschrieben. Mit anderen Gruppenunternehmen ist die VR Smart Finanz daher bereits früh der Charta der Vielfalt beigetreten. Den Orientierungsrahmen für die gemeinsamen Nachhaltigkeitsaktivitäten bilden die 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (SDG) sowie der UN Global Compact, an dem wir als Gruppe teilnehmen.

Um der großen Bedeutung des Themas gerecht zu werden, sind Nachhaltigkeit in der Geschäftsstrategie der VR Smart Finanz festgeschrieben und die Vorstandsvergütung mit Nachhaltigkeitszielen verknüpft.

Wertebasiert handeln

Verantwortung übernehmen





Kundenorientierung

Zusammen mit den Volksbanken Raiffeisenbanken unterstützen wir die Geschäfts- und Gewerbekunden sowie kleine Mittelständler bei Liquidität, Investitionen und Finanzplanung. Dabei wollen wir laufend besser werden und holen uns dafür das Feedback unserer Kunden und Partnerbanken ein. In diesem Zusammenhang führen wir jährlich sowohl eine Kundenbefragung mit Investors Marketing als auch eine Bankenzufriedenheitsbefragung mit Kantar durch.

Auch im Jahr 2024 haben wir dabei wieder sehr zufriedenstellende Ergebnisse erzielt. So konnten wir den Customer Centricity Index, die Kennziffer zur Messung der Kundenzentrierung, steigern und liegen mit 52 Prozent deutlich über dem Bundesdurchschnitt von 29 Prozent. Bei der Zufriedenheitsbefragung unter den Banken konnten wir das bereits sehr gute Niveau aus dem Jahr 2023 bestätigen.

Betriebsökologie

Um dazu beizutragen, den weltweiten CO₂-Anstieg zu begrenzen, hat sich die DZ BANK Gruppe einer ambitionierten Klimastrategie verpflichtet. Ziel dabei ist es, bis 2045 klimaneutral zu sein und bis 2030 bereits 65 Prozent der Treibhausgase, ausgehend vom Basisjahr 2009, einzusparen. Um diesen Zielpfad zu erreichen, verfolgt die VR Smart Finanz verschiedene Maßnahmen, mit denen Emissionen verringert und Ressourcen geschont werden.

Neben der Nutzung von klimaneutralem Ökostrom steht dabei vor allem die Reduktion der Pendleremissionen im Fokus. Dafür fördern wir die Nutzung emissionsarmer Fortbewegungsmittel und bieten sowohl ein Jobticket als auch das Deutschlandticket zur vergünstigten Nutzung an. Daneben unterstützen wir das Leasing von Jobrädern. Gleichzeitig haben wir den Anteil von E-Fahrzeugen in der Dienstwagenflotte gegenüber 2023 weiter erhöht. Eine entsprechende Ladeinfrastruktur ist sowohl für E-Fahrzeuge und Fahrräder als auch für Hybride am Standort Eschborn eingerichtet, die kostenfrei genutzt werden kann. Unsere Post versenden wir CO₂-neutral über GoGreen.



-30%

Papierverbrauch

Daneben streben wir an, unseren Papierverbrauch – beispielsweise über eine fortlaufende Prozessdigitalisierung – weiter zu senken. So konnten wir den Verbrauch an Kopierpapier um über die Hälfte zum Vorjahr reduzieren, der Gesamtpapierverbrauch sank um 30 Prozent.

2023 wurden wir aufgrund unserer betriebsökologischen Maßnahmen als ÖKOPROFIT®-Betrieb rezertifiziert. Die Zertifizierung gilt für zwei Jahre. Das Programm wird jedoch laut Information der Stadt Frankfurt vom September 2024 nicht mehr weitergeführt.

Mitarbeiterförderung

Wir wollen ein Arbeitsumfeld schaffen, das die Zufriedenheit und Leistungsbereitschaft der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter fördert und talentierte Bewerber anzieht. Dafür legt unsere Personalpolitik Schwerpunkte auf Aus- und Weiterbildung, Gesundheit und Prävention sowie die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben. Gleichzeitig leben wir eine moderne, dialogorientierte Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien und agilen Arbeitsmodellen.

Entwicklung und Ausbildung

Um die persönliche Weiterentwicklung zu fördern, bieten wir eine Reihe von Lernformaten an, um Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz im Job zu steigern. Dafür gibt es verschiedene offene Angebote und Formate, zu denen sich die Belegschaft über das Social Intranet anmelden oder diese über E-Learning selbsttätig online nutzen kann. Daneben bieten wir auch eine Reihe von individuellen und kollektiven Entwicklungsmöglichkeiten, mit denen fach- oder rollenspezifische Kompetenzen erworben oder gestärkt werden können. Neben Entwicklungsprogrammen für Nachwuchs- und Führungskräfte hat die VR Smart Finanz im Jahr 2024 Führungspotenzial- und Fachkarriereprogramme gestartet, um dabei zu unterstützen, persönliche Karriereziele zu erreichen.

1.840

Weiterbildungsstunden
pro Mitarbeiter



Startwoche für den neuen Jahrgang 2024

Neben der Weiterentwicklung unserer Belegschaft bilden wir qualifizierten Nachwuchs selbst aus. Daher bieten wir seit über 25 Jahren Ausbildungsplätze für junge Menschen im Rahmen eines dualen Studiums an der DHBW Mannheim, einer IHK-Ausbildung oder im Rahmen eines Traineeprogramms an. Im Jahr 2024 nahmen insgesamt 20 Personen an einem dieser Ausbildungsgänge teil.



Gesundheitsförderung

Gesundheit ist ein hohes Gut und trägt wesentlich zu Wohlbefinden und Leistungsfähigkeit bei. Mit vielfältigen Präventionsangeboten unterstützen wir daher unsere Angestellten dabei, gesund zu bleiben. So bieten wir im Rahmen unseres betrieblichen Gesundheitsmanagements neben jährlichen Grippeimpfungen beispielsweise Wirbelsäulenscreenings, Messungen der Herzratenvariabilität oder des Knöchel-Arm-Index an. Dies wird ergänzt durch einen jährlichen Gesundheitstag mit Vorträgen, Gesundheitsanalysen und Bewegungskursen. Aber auch zur Stressbewältigung und bei seelischen Krisen stehen der Belegschaft verschiedene Angebote zur Verfügung, unter anderem über die betriebliche Sozialberatung „meinEAP“.

Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben

Menschen müssen heutzutage viele Anforderungen unter einen Hut bringen: neben dem Job vielleicht noch Kinderziehung, pflegebedürftige Eltern oder ein Ehrenamt. Dabei möchten wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bestmöglich unterstützen. So bieten wir neben der Möglichkeit mobil zu arbeiten und Zusatzurlaub zu erwerben, verschiedene Teilzeitmodelle, die auch Führungskräfte in Anspruch nehmen können. Um unsere Eltern zu entlasten, haben wir eine Kooperation mit der Organisation ubiMaster abgeschlossen, die kostenlose Online-Nachhilfe für Schüler der Klassen 5 bis 13 anbietet.

Top Noten als Arbeitgeber

Unsere Maßnahmen zur Mitarbeiterförderung werden honoriert. Bei der Arbeitgeberplattform „kununu“ wurden wir als „Top Company 2024“ und damit als einer der 12 besten Arbeitgeber in unserer Branche ausgezeichnet. Im Rahmen unserer Mitarbeiterbefragung haben wir einen sehr guten OCI-Wert (Organizational Commitment Index) von 78 erzielt und damit in der Mitarbeiterzufriedenheit nochmal um 5 Punkte zum Vorjahr zugelegt.



Gesellschaft

In der Region engagieren wir uns über die Bürgerstiftung Vordertaunus, die im Jahr 2013 gegründet wurde. Die Stiftung kümmert sich um die Förderung benachteiligter Kinder und Jugendlicher in der Region Vordertaunus, unabhängig davon, welche religiösen oder kulturellen Hintergründe bestehen. Schwerpunkt dabei ist es, das Verständnis von wirtschaftlichen und finanziellen Zusammenhängen zu fördern, um die Unabhängigkeit und Selbstbestimmung der jungen Menschen zu stärken.

Dazu gehört auch eine aktive schulische Teilhabe. Daher förderte die Bürgerstiftung Vordertaunus 2024 Nachhilfeleistungen für Familien im Vordertaunus über die Initiative ubiMaster in Zusammenarbeit mit Schulen der Region.



Impressum

Die VR Smart Finanz ist eine Marke der VR Smart Finanz AG und der VR Smart Finanz Bank GmbH. Der Betrieb des gemeinsamen Webauftritts erfolgt durch die VR Smart Finanz AG.

Angaben gemäß § 5 TMG:

VR Smart Finanz AG
Hauptstraße 131–137
65760 Eschborn
Telefon: 06196 99 30

Vertreten durch den Vorstand:

Dr. Markus Klintworth (Vorsitzender)
Kerstin Scholz

Aufsichtsratsvorsitzender: Johannes Koch

Kontakt:

Pamela Schurk
Vermarktung & Kommunikation
Telefon: 06196 99 3581
E-Mail: pamela.schurk@vr-smart-finanz.de

Registereintrag:

Eintragung im Handelsregister
Registergericht: Frankfurt am Main
Registernummer: HRB 45 655

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer:

DE 114139978

Bankverbindung:

DZ BANK AG
IBAN: DE28 5006 0400 0000 0065 17
BIC: GENODEFFXXX

Aufsichtsbehörde:

Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin)
Marie-Curie-Straße 24–28
60439 Frankfurt am Main
<https://www.bafin.de>

Verantwortlich für den Inhalt nach § 55 Abs. 2 RStV:

Annette Spiegel, Leiterin Vermarktung & Kommunikation
Pamela Schurk, Vermarktung & Kommunikation

VR Smart Finanz AG
Hauptstraße 131–137
65760 Eschborn

Bildnachweis:

Auf diesen Seiten werden Bilder der VR Smart Finanz AG, der DZ BANK AG, der Volksbank Darmstadt Mainz eG sowie der Bilddatenbank Adobe Stock verwendet.

Nachweis externe Headerbilder:

Geschäftsjahr: © Adobe Stock: © kerkezz – stock.adobe.com.

Datei-Nr.: [251165833](#)

Verantwortung: © Adobe Stock: © Günter Albers – stock.adobe.com.

Datei-Nr.: [173770298](#)

Nachweis externe Bilder Unterseiten:

Geschäftsjahr:

© Volksbank Darmstadt Mainz eG: Bild Moritz Kreuzer, Bild Hauptgebäude

© Adobe Stock: © RS.Foto – stock.adobe.com.

Datei-Nr.: [72374649](#)

Verantwortung:

© Adobe Stock: © MintBlak – stock.adobe.com.

Datei-Nr.: [604895793](#)

© Adobe Stock: © pressmaster – stock.adobe.com.

Datei-Nr.: [283381778](#)

© Adobe Stock: © Halfpoint – stock.adobe.com.

Datei-Nr.: [251518259](#)

© Adobe Stock: © Lazy_Bear – stock.adobe.com.

Datei-Nr.: [1141620362](#)

Alle nicht erwähnten Bilder: © VR Smart Finanz AG